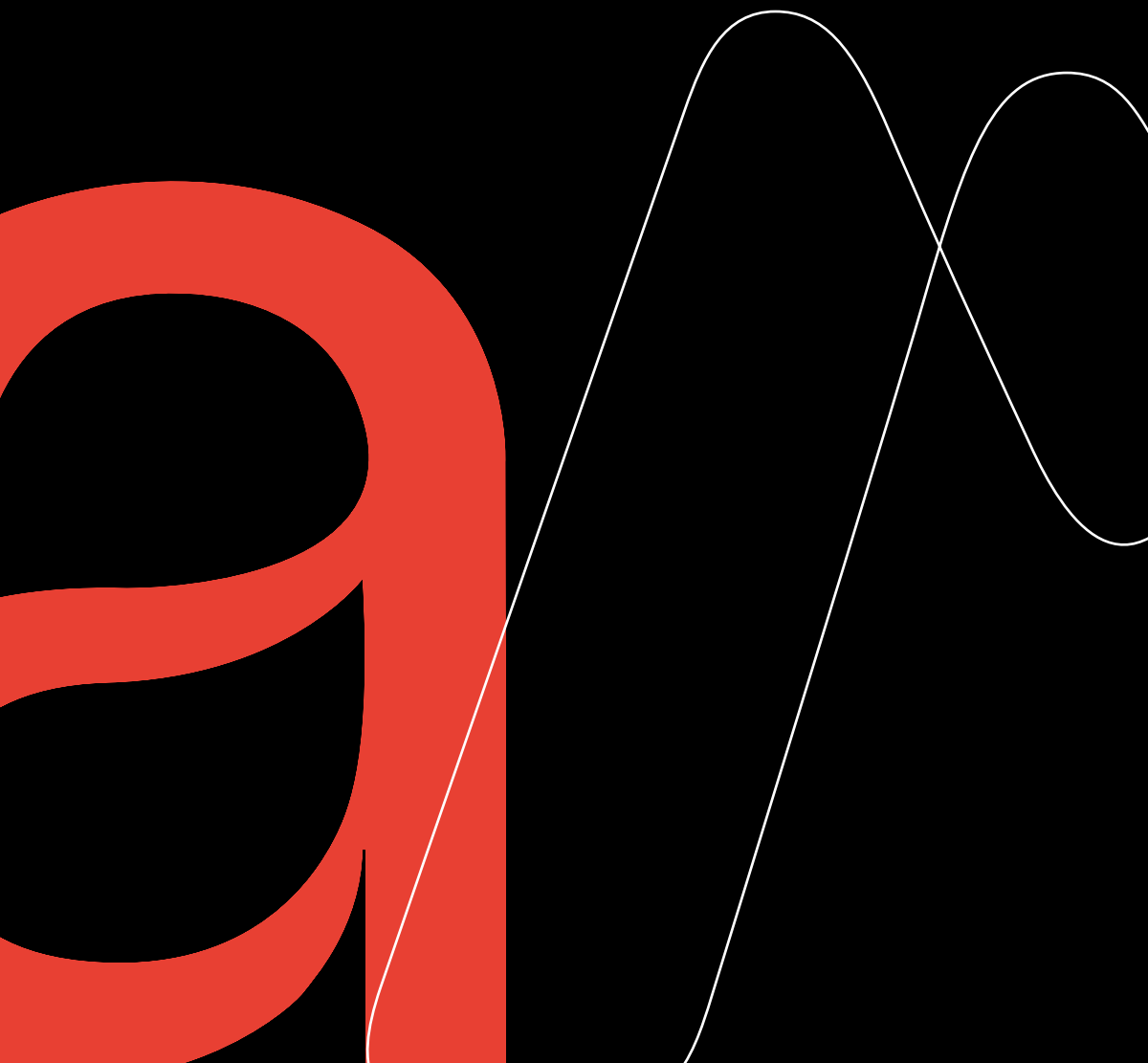


Rapport annuel  
2024 – 2025  
maison des métiers d'arts  
de Québec



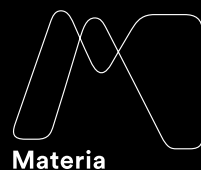




**MMAO**

**Rapport annuel**

2024 – 2025



# MMAO

8

Mot du directeur

14

Mot du président

18

Conseil d'administration  
et équipe administrative

20

Commercialisation

24

Commandites  
et philanthropie

28

Membrariat

32

Communication  
et promotion

38

Chiffres clés

40

École-Atelier

52

Activités de recrutement

54

Vie étudiante

56

Finissant-es 2024-2025

58

Expo des finissant-es

62

Soutien à la relève  
et aux diplômé-es

68

Art-études

72

Loisirs

82

Formation continue

84

Centre Materia

90

Équipe Materia

94

Recherche

98

Production

100

Diffusion

114

Événements  
professionnels

118

Couverture de presse

120

Données financières



**Materia**

Mot du  
directeur

Chère communauté,

L'année 2024-2025 n'a certainement pas été de tout repos. Si nous pouvons nous réjouir de belles réalisations – pensons notamment à notre troisième participation à la biennale Révélations, à Paris –, il demeure essentiel de poser un regard lucide sur le contexte général dans lequel évolue notre organisme.

Avant tout, il s'agissait de la première année financière officielle suivant la fusion entre la Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ) et le Centre Materia. Bien que nécessaire et porteuse d'avenir, cette fusion a entraîné une surcharge de travail considérable pour plusieurs membres de l'équipe, particulièrement au service de la comptabilité. Heureusement, au 30 juin 2025, nous pouvons affirmer que ce long processus, amorcé il y a trois ans, est désormais complété.

Cet exercice structurant a exigé une multitude d'ajustements touchant la gouvernance, l'organisation du travail, les communications et le financement. Ces efforts ont parfois été éprouvants, mais nous entrevoyons toutefois des retombées positives à moyen terme, tant pour l'efficacité de nos opérations que pour le rayonnement de nos activités.

Parallèlement, un défi majeur persiste : la stagnation des subventions de fonctionnement et la façon dont leur montant est calculé. Le financement accordé à nos trois écoles-ateliers (céramique, construction textile et sculpture) n'est représentatif ni de leur portée ni de la qualité de la formation qui y est offerte. À titre d'exemple, chacune reçoit environ 142 000 \$, soit bien en deçà des 250 000 \$ à 300 000 \$ alloués à d'autres écoles-ateliers de la province.

La situation du Centre Materia est semblable : il obtient un maigre 69 000 \$, comparativement aux 180 000 \$ à 250 000 \$ octroyés à des centres d'artistes équivalents.

Afin de changer les choses, nous avons multiplié les présentations auprès des ministères et des bailleurs de fonds. Car si nous réclamons une augmentation du financement de fonctionnement pour les écoles-ateliers de la MMAQ et pour le Centre Materia, nous ne souhaitons pas qu'elle se fasse au détriment de nos collègues : c'est plus d'équité dans l'ensemble du milieu artistique que nous revendiquons.

À l'aube de notre 25<sup>e</sup> anniversaire, je souhaite de tout cœur que ce quart de siècle ne soit que le prélude d'une nouvelle période florissante pour notre organisme et pour l'ensemble de notre communauté !



Thierry Plante-Dubé  
Directeur général





# Mot du président

Chères membres, partenaires et ami-es de la Maison des métiers d'art de Québec,

L'année 2024-2025 marque un moment historique pour notre organisation : il s'agit de la première année complète suivant la fusion entre la Maison des métiers d'art de Québec et le Centre Materia. Après plusieurs années de préparation, de réflexion et d'ajustements structurels, la mutualisation de nos forces est désormais achevée. Nous évoluons maintenant comme une seule et même institution, avec des mandats bien définis qui nous permettent de soutenir, de manière cohérente l'ensemble du continuum des métiers d'art - de la formation à la diffusion, de la recherche à la commercialisation.

Cette transition, bien que porteuse, s'est inscrite dans un contexte exigeant. L'année écoulée a été marquée par des ajustements majeurs en matière de gouvernance, mais surtout de finances et de développement stratégique. Le conseil d'administration a travaillé avec rigueur afin d'assurer la stabilité et la pérennité de l'organisation.

De plus, en tant qu'institution de formation et de diffusion, la MMAQ vit toujours un sousfinancement en égard à la réalité des 3 disciplines offertes au milieu.

En effet, cet état de fait se reflète dans les résultats financiers qui nous ont obligés à utiliser le patrimoine accumulé au cours des dernières années afin de maintenir notre niveau d'activité. L'autre problématique vient de notre démarche pour ajuster le montant de financement du gouvernement dans une période économique difficile et de restrictions budgétaires décrétées par le Conseil du Trésor auprès de divers ministères. Notre direction a maintenu des représentations à la demande des membres du conseil, ce qui a permis d'obtenir quelques améliorations de financement bien en deçà de nos besoins et enjeux. Nous avons intensifié nos représentations auprès du ministère de la Culture et des Communications, du Conseil des arts et des lettres du Québec et des instances municipales afin

de corriger des iniquités historiques et d'assurer à la Maison les ressources nécessaires à son plein déploiement. Ces efforts se poursuivront, avec détermination en 2025-2026.

Parallèlement, nous avons réaffirmé notre mission renouvelée : former la relève, soutenir la recherche-création et la diffusion, et favoriser la commercialisation des métiers d'art. La diversité de nos publics fait de la MMAQ un lieu unique où se rencontrent le savoir, le savoir-faire et le savoir-être. Cette richesse constitue le cœur même de notre vision : inspirer, transmettre et faire rayonner l'excellence des arts matériels au Québec et à l'international.

Le conseil d'administration a adopté des axes stratégiques pour 2025-2029 afin d'orienter nos actions. Il faut mettre en priorité les éléments suivants : Accroissement des revenus autonomes, développement de la philanthropie, soutien accru au personnel et aux communautés étudiantes, expansion des expositions et réseaux internationaux, et renforcement de l'image de marque.

En tant que président, je veux souligner l'engagement continu des membres du conseil d'administration au cours de cette année de transition. Leur appui constant a été essentiel pour franchir cette étape de renouveau. Nous adressons aussi nos remerciements les plus sincères à nos employé·es, enseignant·es, artistes, partenaires institutionnels et à l'ensemble de la communauté des métiers d'art. Votre passion, votre expertise et votre résilience nous guident et demeurent les véritables moteurs de notre organisation.

En tant que conseil d'administration, nous consolidons les fondations d'une organisation plus forte, plus cohérente, et résolument orientée vers l'avenir avec confiance et détermination.

Respectueusement,



*Être – devenir,  
le voyage prometteur  
de Catherine Lessard*

**Conseil  
d'administration**

**Président**  
André Jalbert  
B.A.s.s M.B.A  
Représentant société civile

**Vice-présidente**  
Claire-Alexie Turcot  
Représentante artiste professionnelle

**Trésorier**  
Victor Pimentel  
Représentant société civile

**Secrétaire**  
Sylvianne Gaume  
Représentante artiste professionnelle

**Administrateur-trices**  
Véronic Barbeau  
représentante des employé-es  
Jean-Robert Drouillard  
Représentant des employé-es  
Christiane Hamel  
Représentante artiste professionnelle  
Catherine Potvin  
Représentante artiste professionnelle  
Lise Vézina  
Représentante artiste professionnelle

## Équipe administrative

**Directeur général**  
Thierry Plante-Dubé

**Cheffe comptable**  
Josée Lachance

**Technicienne comptable**  
Brigitte Asselin

**Adjointe à la direction**  
Marie-Andrée Ouimet

**Adjointe administrative  
à l'accueil**  
Mélanie Mazéas

**Adjointe administrative**  
Janick Fortier  
*Mars à juin 2025*

**Chargées des  
communications**  
Mélyna Garant  
*Depuis janvier 2025*  
Marie-Ève Lussier-Lévesque  
*Ressource mutualisée par l'Institut  
québécois d'ébénisterie*  
Véronique Jampierre  
*Jusqu'à décembre 2024*

**Stagiaire en  
design graphique**  
Eva-Gabrielle Rouleau

**Chargée des partenariats  
privés et de la philanthropie**  
Véronique Jampierre  
*De janvier à juin 2025*

**Responsable des  
infrastructures**  
Martin Leclerc  
Jeannot Dionne  
*Remplacement de Martin Leclerc*

**Agent d'entretien  
et de sécurité**  
Gaétan Fortin

**Agent-es de sécurité**  
Guillaume Bastille  
Edward Jean  
Dimitri Wylliam Toung Ondo  
Judith Ricard

# Commercialisation

Depuis 2018, la MMAQ étend ses relations à l'échelle nationale et internationale. Elle a tissé des liens étroits avec des partenaires et, à trois reprises (2019, 2023 et 2025), elle a pu amener des artistes à exposer et à vendre leurs œuvres dans le cadre du plus grand marché international des métiers d'art : la biennale Révélation, à Paris.

À l'automne 2024, des démarches ont également été entreprises afin de développer le marché asiatique, notamment lors d'une mission de prospection à Pékin (Chine), ainsi qu'à l'occasion d'une mission à Venise (Italie).

Dans un horizon de cinq ans, notre objectif est de consolider le marché local et canadien, tout en continuant à accroître les marchés européens et asiatiques. Notre volonté est de mettre en place une offre commerciale pertinente et durable, qui nous permettra de stimuler nos revenus autonomes et de réduire notre dépendance à l'égard du ministère de la Culture et des Communications ainsi que des autres bailleurs de fonds. Ce modèle est également avantageux pour les artistes et artisan·es que nous représentons puisqu'il leur ouvre de nouvelles perspectives de diffusion et de vente.

Au total, pour l'exercice 2024-2025, les ventes de la boutique du Centre Materia, les commandes sur mesure et les ventes d'œuvres d'art totalisent 22 902,17 \$.

## Rue Pigalle : développement touristique

Il n'y a que trop peu d'initiatives visant à développer un mécénat artistique, et encore moins dans le domaine des métiers d'art. Ainsi, en mai 2025, en partenariat avec Rue Pigalle, un organisme dédié au mécénat artistique établi à Toronto, nous avons mis sur pied le premier séjour philanthropique destiné aux femmes mécènes. Ce séjour culturel d'une durée de quatre jours a été divisé entre Montréal et Québec. Nous avons organisé des visites privées d'ateliers d'artistes et permis aux mécènes de visiter les réserves du Pôle culturel du Monastère des Ursulines. Les mécènes ont adoré leur expérience et les artistes ont conclu de nombreuses ventes, totalisant près de 10 000 \$ en l'espace de 4 jours. La collaboration a été si bonne entre nos deux organismes que nous travaillons déjà à l'organisation du prochain voyage, qui aura lieu au printemps 2026.

## Restaurant Champlain : créations sur mesure

Depuis quelques années, nous collaborons avec le restaurant Champlain, sis au Château Frontenac, dans l'objectif de mettre de l'avant les créateur-trices d'ici. Nous agissons comme intermédiaire entre le restaurateur et les artistes qui créent sur mesure de la vaisselle et des accessoires servant à la présentation des plats. Au cours de la dernière année, la céramiste Caroline Dubois a réalisé 75 corbeilles à pain en céramique pour la présentation des pains de la boulangerie Borderon & Fils ; la céramiste Maggie Jalbert a réalisé 115 assiettes et 50 coupelles pour la présentation des entrées et des repas ; sans oublier l'ébéniste Samuel St-Pierre, qui a réalisé le présentoir à caviar qui se trouve dans le cellier du restaurant, 50 cuillères à dessert en noyer, 50 plateaux de présentation ronds en noyer, et 40 boîtiers de présentation en chêne brûlé, pour les entrées et les desserts. En somme, ce sont 380 pièces utilitaires qui ont été créées sur mesure, en collaboration avec le chef Gabriel Molleur-Langevin, afin de mettre en valeur la gastronomie de cette institution.

Ce créneau en plein développement nous permet de sensibiliser les chefs de la Capitale nationale à l'importance de porter une attention aussi grande à la provenance des objets utilisés en salle à manger qu'à celle des aliments cuisinés.

## Centre Materia : marché local

Le Centre Materia disposait, depuis sa création en 2001, d'un espace boutique où étaient présentées les productions utilitaires des artistes de toutes les disciplines. Cet espace a été supprimé dans le contexte de la pandémie de COVID-19. En 2024, avec le retour d'une certaine normalité et la constitution d'une direction artistique bicéphale (intra et extramuros) du centre, nous avons progressivement réintégré la boutique en tant que projet pilote. Les articles en vente sont exposés en vitrine exclusivement, ils sont donc visibles de l'extérieur en tout temps. La production de cinq artistes y est actuellement exposée, et nous prévoyons un roulement une à deux fois par année. Le retour de la commercialisation répond à plusieurs objectifs : visibiliser le travail des artistes et artisan-es, permettre au public de se procurer des objets confectionnés localement, et générer des revenus autonomes.

La formule actuelle a permis d'évaluer l'intérêt du public pour les initiatives de commercialisation et de constater leur potentiel de développement et de pérennisation. Nous avons ainsi pour projet de poursuivre le développement de cet axe, qui se déploiera de différentes manières dans l'espace.



# Commandites et philanthropie

Bien que cette avenue demeure sous-exploitée, l'année 2024-2025 nous a permis de consolider et de peaufiner nos outils afin d'entamer l'exercice 2025-2026 sur des bases plus solides.

En 2024-2025, nous avons amassé près de 14 000 \$ en dons et en commandites.

Nous avons pleinement conscience que ce chantier nécessitera beaucoup de temps, d'énergie et de constance pour réaliser son plein potentiel.

Par ailleurs, dans le contexte actuel marqué par les menaces tarifaires avec les États-Unis et le ralentissement économique, nous observons une certaine prudence de la part des donateur·trices, fondations et commanditaires, qui se montrent plus réticent·es à s'engager financièrement.





# Membrariat

Afin de favoriser le développement et le plein rayonnement de la MMAQ, nous travaillons activement à accroître le membrariat de l'organisme, c'est-à-dire le nombre de personnes qui choisissent volontairement de participer à sa vie associative et collective. À court et à moyen terme, notre objectif est d'augmenter de manière significative le nombre de membres issu·es de la société civile (membres ami·es) et de la communauté artistique professionnelle (membres professionnel·les).

Nombre de membres  
par catégorie

17

Membres ami-es

36

Membres employé-es

103

Membres étudiant-es

32

Membres professionnel·les

188

Nombre total de membres



## Avantages pour les membres

Rabais de 30 % sur les cours de loisirs de la MMAQ et de l'Institut québécois d'ébénisterie (IQÉ) (employé-es et étudiant-es)

Rabais de 15 % sur les cours de loisirs de la MMAQ et de l'IQÉ (membres ami-es et professionnel-les)

Accès au centre de documentation et droit d'emprunt

Invitation aux événements

Rabais chez nos partenaires :

- Bois Delta;
- Camellia Sinensis;
- Ciel variable;
- Cœur de Mailles;
- Continuité;
- Distribution 2020;
- ESPACE art actuel;
- Esse;
- Juneau & frères;
- La Muse Bois;
- Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul;
- Musée national des beaux-arts du Québec;
- Musée des métiers d'arts du Québec;
- DeSerres;
- Robert Bury;
- SNAG Metalsmith;
- La Bordée;
- Vie des arts.

## Adhésions

Afin de contribuer activement au dynamisme du secteur culturel, la MMAQ choisit, sur une base annuelle, de devenir membre d'organisations qui apportent une contribution significative à des enjeux et des sujets qui la concernent directement. En 2024-2025, la MMAQ était membre des organisations suivantes :

- Fédération canadienne des métiers d'art;
- Chambre de commerce du Canada;
- Chambre de commerce et de l'industrie de Québec;
- Chambre de commerce LGBT du Québec;
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches;
- Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ);
- Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV);
- Réseau Les Arts et la Ville.

Dernièrement, elle a aussi adhéré à :

- l'Association des écoles supérieures d'art du Québec;
- l'Association Affaires / Arts.

# Communication et promotion

# Outils de communication

## Site Web

Les sites Web de la MMAQ et du Centre Materia sont les portes d'entrée numériques donnant sur l'ensemble des activités de l'organisme. Les informations relatives aux offres et aux activités sont régulièrement mises à jour. Les inscriptions aux activités de loisirs sont gérées sur la plateforme Qidigo.

MMAQ

Materia

10 529

3 450

Nombre de clics à partir d'une recherche Google

Nombre de clics à partir d'une recherche Google

21 984

7 080\*

Nombre d'utilisateur-trices

Nombre d'utilisateur-trices (approx.)

32 006

5 664\*

Nombre de sessions

Nombre de sessions (approx.)

Du 1<sup>er</sup> juillet 2024 au 30 juin 2025

\*La fusion du Centre Materia avec la Maison des métiers d'art de Québec a engendré des changements dans les méthodes de recensement des statistiques. Les chiffres présentés ici présentent une moyenne des données.





## Infolettres

La MMAQ et le Centre Materia procèdent à l'envoi d'infolettres via la plateforme québécoise Cyberimpact. Elles permettent d'informer les abonné-es sur les actualités des organismes, les activités du diplôme d'études collégiales (DEC), l'inscription aux cours de loisirs, la programmation, les offres d'emplois, etc.

### MMAQ

Nombre d'infolettres :  
23

Personnes inscrites :  
2392

(Par comparaison, en 2023-2024, 40 infolettres ont été envoyées à 2266 inscrit-es.)

### Materia

Nombre d'infolettres :  
6

Personnes inscrites :  
704

Du 1<sup>er</sup> juillet 2024  
au 30 juin 2025

## Réseaux sociaux

Continuant sur notre lancée des années passées, nous avons été très actif-ives sur les réseaux sociaux de la MMAQ et du Centre Materia (Facebook, Instagram et LinkedIn) en communiquant des annonces, en offrant une fenêtre unique sur nos activités et en entretenant un contact direct et soutenu avec nos abonné-es.

### MMAQ

#### Facebook

Couverture :  
134 200 utilisateur-trices

Nombre d'abonné-es :  
8955 (comparativement à 8605 en 2023-2024)

#### Instagram

Nombre d'abonné-es :  
4989 (comparé à 4419 en 2023-2024)

### Materia

#### Facebook

Couverture :  
30 700 utilisateur-trices

Nombre d'abonné-es :  
3571 (comparativement à 3383 en 2023-2024)

#### Instagram

Nombre d'abonné-es :  
2289 (comparativement à 1859 en 2023-2024)

Du 1<sup>er</sup> juillet 2024  
au 30 juin 2025

En 2024-2025, nous avons également créé un compte LinkedIn pour la MMAQ et pour le Centre Materia afin d'y diffuser des nouvelles d'ordre professionnelles, commerciales et philanthropiques et de rejoindre un autre type de public.

### MMAQ

#### LinkedIn

Nombre d'abonné-es  
au compte du MMAQ :  
281

### Materia

#### LinkedIn

Nombre d'abonné-es  
au compte du MMAQ :  
241

Du 1<sup>er</sup> juillet 2024  
au 30 juin 2025

## Placements publicitaires

Afin d'accroître la visibilité de la MMAQ et du Centre Materia et de favoriser l'augmentation du nombre d'inscriptions au DEC en techniques des métiers d'art ainsi qu'aux cours de loisirs, plusieurs placements publicitaires ont été effectués.

### CKIA

Nous avons profité des avantages offerts aux membres de la radio communautaire CKIA en diffusant sur leurs ondes un message publicitaire invitant le public à assister au vernissage festif de l'exposition *Matière à Encan*.

## Meta

Sur la plateforme Meta, nous avons concentré nos actions publicitaires sur la mise en avant des publications organiques, stratégie permettant de valoriser du contenu ayant déjà acquis une audience et de donner une portée plus significative à la publicité.

### Campagne de dons 2024

Nombre de vues :  
22700

Portée :  
20 000 utilisateur-trices

### Projet Art Éc(h)o

Nombre de vues :  
42800

Portée :  
19800 utilisateur-trices

### Inscriptions au DEC

Nombre de vues :  
30700

Portée :  
18000 utilisateur-trices

## Diffusion

Les actualités et les événements de la MMAQ et du Centre Materia (cours de loisirs, appels de dossiers, offres d'emplois, expositions, événements, etc.) ont été communiqués sur de nombreuses plateformes de diffusion :

- Cultive.ca ;
- Réseau Art Actuel ;
- Monsaintroch.com ;
- Quoi faire à Québec ;
- SDC St-Roch ;
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches ;
- Ose.media ;
- La Vitrine ;
- Bonjour Québec.

# Chiffres clés

8

Participant·es  
aux classes  
de maître et  
aux activités  
de perfection-  
nement

80

Employé·es

11

Artistes-  
pédagogues  
enseignant en  
Arts-études

98

Étudiant·es  
à la session  
d'hiver 2025

100

Participant·es  
aux conférences  
en ligne

107

Étudiant·es  
à la session  
d'automne 2024

3 293

Visiteur·euses  
des expositions

# 28

Artistes-  
pédagogues  
enseignant  
au DEC

# 46

Élèves en  
Arts-études

# 86

Participant·es  
aux journées  
portes  
ouvertes

41 à l'automne 2024  
et 45 à l'hiver 2025

# 188

Membres

# 386

Participant·es  
aux cours  
de loisirs

# 666

Participant·es  
aux activités  
pour groupes  
scolaires

# École-Atelier

Chers·chères ami·es  
de la Maison des métiers d'art,

À la MMAQ, nous croyons que la transmission du savoir prend tout son sens lorsqu'elle s'inscrit dans un mouvement collectif. Le talent individuel s'exprime pleinement lorsqu'il est soutenu par une communauté soudée par la collaboration, la solidarité et la complémentarité. C'est dans la rencontre des forces et la reconnaissance des différences que se déploie la véritable richesse de notre établissement.

Chaque jour, nos étages s'animent grâce à un remarquable travail d'équipe. Derrière chaque apprentissage, chaque expérience et chaque projet se cache une mosaïque humaine d'étudiant·es curieux·euses, de chargé·es de cours passionné·es, de technicien·nes méticuleux·euses, de membres du personnel administratif et de soutien dévoué·es, de partenaires institutionnels, d'organismes culturels, de bailleurs de fonds, de fournisseurs, de mécènes et de bénévoles engagé·es. Ensemble, ils·elles tissent une trame vivante où les savoir-faire se croisent, s'enrichissent et se renouvellent.

La MMAQ est bien plus qu'un établissement d'enseignement : c'est un milieu

d'effervescence et de transmission, un écosystème de gestes, d'idées et de rêves. Elle agit comme une courroie de transmission pour la communauté des arts matériels ; un lieu où non seulement se préservent les traditions, mais se façonnent de nouveaux langages. La matière y devient un moyen d'expression, un espace de dialogue entre le passé et l'avenir.

Notre engagement dépasse les murs de notre édifice. Par son implication dans les milieux culturels et communautaires, la MMAQ témoigne d'un dynamisme contagieux : celui d'une institution ouverte sur le monde, curieuse et engagée, qui croit à la valeur du geste, du partage et des rencontres.

Regarder derrière nous, c'est mesurer la profondeur du chemin parcouru. Regarder devant, c'est contempler l'immensité des possibles. Les défis à venir sont nombreux, mais ils nourrissent notre ambition de stimuler un milieu déjà en pleine effervescence, de faire de chaque projet une aventure humaine et de continuer d'accompagner les artistes de la matière d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Bienvenue à la Maison.







Partenaire du Cégep Limoilou, la MMAQ est fière d'offrir les cours pratiques des profils Céramique, Construction textile et Sculpture du DEC en métiers d'art.

Cette formation dépasse la simple acquisition de savoir-faire : elle permet à chacun·e de devenir artisan·e de sa propre démarche, d'unir rigueur technique et élan créatif. En plongeant dans la matière, nos étudiant·es apprennent à concevoir, à produire et à diffuser des œuvres et des objets porteurs de sens, de beauté et d'expression personnelle.

Notre mandat s'étend toutefois bien au-delà de la formation collégiale. En effet, nous transmettons aussi nos connaissances aux élèves du secondaire dans le cadre de la concentration Arts-études offerte en collaboration avec l'école Cardinal-Roy.

Les loisirs et la médiation culturelle font également partie intégrante de notre mission. Ensemble, ils contribuent à tisser des liens durables entre les créateur·trices, la communauté et les acteur·trices du vaste univers des métiers d'art.

En 2024-2025, notre école-atelier a accueilli 107 étudiant·es au DEC à la session d'automne et 98 à celle d'hiver, 46 élèves en Arts-études, et plus de 1000 participant·es à nos activités de groupes, de loisirs et de médiation culturelle, ainsi qu'à nos camps d'été. Ces chiffres à eux seuls reflètent la richesse et la diversité de notre engagement envers tous·toutes les passionné·es de métiers d'art.

## Équipe École-Atelier

**Directeur adjoint –  
Direction des formations**  
Guy Langevin

Thomas Rieppi  
*Jusqu'en novembre 2024*

**Responsable des  
formations diplômantes**  
Guillaume Demers

Guy Langevin  
*Jusqu'en novembre 2024*

**Responsable des cours de loisirs  
et de la médiation culturelle**  
Guylaine Petitclerc

Manon Joly  
*Jusqu'en janvier 2025*

## Gestion des ateliers et des équipements

**Responsable des ateliers  
de céramique –  
Technicienne principale**  
Hélène Chouinard

**Aide-technicien·nes  
en céramique**  
Andrée-Anne Longchamps  
Sarah Cotton  
Alexis Hamelin  
Élise Lauté

**Responsable des ateliers  
de textile – Technicienne principale**  
Véronique Barbeau

**Aides-techniciennes  
en textile**  
Valentine Lefeuvre  
Léa Ménard

**Responsable des ateliers  
de sculpture – Technicien principal**  
Simon Hansen

**Aide-technicien·nes  
en sculpture**  
Alain Miville-Deschênes  
Jannick Morency  
Daphnée Cantin  
Gabriel Gendron-Macias

## Coordination

La MMAQ bénéficie du travail d'une équipe de coordination qui assure le bon fonctionnement et le développement de la formation collégiale en métiers d'art. À raison de 5 heures par semaine, les coordonnateur·trices offrent un soutien personnalisé et un accompagnement attentif aux étudiant·es ainsi qu'au personnel enseignant de leur discipline respective.

Tous·toutes sont des enseignant·es d'expérience, reconnu·es pour leur bienveillance et leur engagement envers la réussite de chaque étudiant·e, contribuant ainsi à créer un environnement de travail et d'apprentissage stimulant et humain.

En 2024-2025, la coordination était prise en charge par Léa Ménard (profil Construction textile), Julien Lebargy (profil Sculpture) et Véronique Martel (profil Céramique). Au total, 12 rencontres pédagogiques ont été organisées et chapeautées par les coordonnateur·trices.

## Chargé·es de cours

La MMAQ peut compter sur un corps enseignant expérimenté et dédié à former la relève en métiers d'art. Chaque chargé·e de cours combine non seulement une grande expertise technique et de fortes aptitudes pédagogiques, mais aussi un engagement sincère à mettre à contribution son expérience professionnelle au service des étudiant·es.

Reconnu·es pour leur accompagnement personnalisé, nos chargé·es de cours savent transmettre autant leur savoir-faire que leur amour de la matière, créant un environnement où créativité et expression personnelle peuvent pleinement s'épanouir.

### Céramique

Judith Dubord  
Mireille Gagnon  
Maggie Jalbert  
Viviane Leblanc-Brassard  
Véronique Martel  
Julien Mongeau  
Christine Ouellet  
Amélie Proulx  
Marko Savard  
Loriane Thibodeau

### Construction textile

Isabelle Couillard  
Marie Pierre Daigle  
Maude Grondin  
Marie-Hélène Martin  
Léa Ménard  
Luce Pelletier  
Julie Simoneau

### Sculpture

Adrien Bobin  
Marielle Bouchard  
Samuel Breton  
Marie-Claude Drolet  
Jean-Robert Drouillard  
Bernard Hamel  
Mathieu Houde  
Isabelle Frenette  
Julien Lebargy  
Hélène Rochette





# Activités de recrutement

## Étudiant·e d'un jour

Au cours des sessions d'automne et d'hiver, nous avons reçu 7 étudiant·es d'un jour (2 dans le profil Construction textile et 5 dans le profil Céramique) à la MMAQ.

### Tournée de classes

Centre d'éducation des adultes des Découvreurs (Le Phénix)

Présentation en classe et tenue d'un kiosque d'information

École secondaire La Camaradière

Tenue d'un kiosque d'information

École secondaire Jean-de-Brébeuf

Tenue d'un kiosque d'information

École secondaire de Neufchâtel

Tenue d'un kiosque d'information

École secondaire Vanier

Tenue d'un kiosque d'information



# Vie étudiante

## Participation à des événements

Portes ouvertes de la MMAQ (automne et hiver)

Vente festive

1001 Pots

Carac'terre

Céramique à Way's Mills

La Nef en fleurs

## Activités sociales et éducatives

Concours de déguisements d'Halloween

Activité d'accueil des nouveaux-elles étudiant-es

Matinées conviviales, à la mi-session et en fin de session, pour remotiver les élèves et étudiant-es (service de café, chocolat chaud et pâtisseries maison)

Fêtes de fin de session (décembre et mai)

Activité de création de fleurs avec le concepteur de costumes Sébastien Dionne



# Finissant·es 2024-2025

## Céramique

Alexis Hamelin  
Annick Trudel  
Ariane Tremblay  
Élise Lauté  
Mallory Bréau  
Maude Côté  
Philippe Théberge  
Rachel Guignard  
Romane Mouillot  
Rosalie Thibault

## Construction textile

Amélie Béland  
Maïa Tremblay  
Marie-Sophie Nadeau  
Moïra Pelletier  
Sandrine  
Althot-Michaud  
Ysée Viallon

## Sculpture

Dimitri  
Toung-Ondo  
Edward Jean  
Julie Dubeau

# Expo des finissant·es







Soutien à la  
relève et aux  
diplômé·es

Le programme d'Incubateur de l'école-atelier sert à accompagner les artistes de la relève en métiers d'art dans leur épanouissement professionnel. En leur permettant d'accéder facilement aux ateliers, en soutenant leurs projets et en multipliant les occasions d'échanges avec la communauté artistique, la MMAQ leur offre un véritable tremplin pour faire rayonner leur talent.

## Incubateur

En 2024-2025, 6 diplômé-es ont participé au programme.

### Céramique

Vanessa Berthomé  
Étienne Chassé  
Claudie Dumont

### Sculpture

André Ménard

### Construction textile

Élise Bourgault  
Lucille Poirier

## Événements

Marché à La Nef  
(La Nef en fleurs)  
1001 Pots

Carac'terre

Céramique  
à Way's Mills



## Prix et bourses

**Grand Prix MMAQ (1 500 \$)**

Marie-Sophie Nadeau

**Prix Expression Céramique (750 \$)**

Maude Côté

**Prix Expression Construction textile (750 \$)**

Amélie Béland

**Prix Expression Sculpture textile (750 \$)**

Dimitri Wylliam Toung Ondo

**Prix Entrepreneur-e Céramique (750 \$)**

Élise Lauté

**Prix Entrepreneur-e Construction textile (750 \$)**

Marie-Sophie Nadeau

**Prix Entrepreneur-e Sculpture textile (750 \$)**

Dimitri Wylliam Toung Ondo

**Prix Coup de cœur de la direction (1 000 \$)**

Edward Jean, Élise Lauté, Rosalie Thibault et Ysée Viallon

**Prix Entrepreneur-e Construction textile (750 \$)**

Ysée Viallon

**Prix Entrepreneur-e Sculpture textile (750 \$)**

Edward Jean





COMITÉ LOCAL DE LA DISTRICT  
MARD  
ROSALE THIBAUT





# Art-études

Offerte aux élèves de l'école Cardinal-Roy, en partenariat avec celle-ci, mais aussi aux jeunes dont les parents optent pour l'éducation à domicile, la concentration Arts-études permet aux élèves du secondaire d'allier apprentissage scolaire et artistique de façon harmonieuse et équilibrée. Cette formule favorise la réussite scolaire, la persévérance, le sens de la discipline, l'esprit d'initiative et la confiance en soi.

Dans le but d'ouvrir les horizons des élèves artistes, les cours sont offerts par des artistes professionnel·les aux pratiques actuelles et diversifiées. Les apprentissages sont évalués selon les critères du ministère de l'Éducation afin de bien préparer les jeunes aux études collégiales.

En 2024-2025, la concentration Arts-études a accueilli 46 élèves, dont 5 ont reçu leur diplôme.

# Équipe

**Coordonnateur-trices –  
Concentration Arts-études**  
Samuel Breton

**Enseignant-es**  
Patrick Sternon  
Marie-Ève Fréchette  
Samuel Breton  
Sarah Arnal  
Peio Éliceiry  
Marie-Hélène Martin  
Serge Gaboury  
Catherine Valois  
Danielle Boutin  
Guylaine Petitclerc  
Guillaume Demers  
Guy Langevin

**Visites et  
événements**

Visite du Musée national  
des beaux-arts du Québec  
(24 janvier 2025)

Répétition générale  
de l'opéra *Othello*,  
au Théâtre du Trident  
(4 mars 2025)

Visite immersive de  
l'exposition *ABYSSES*  
d'Alissa Bilodeau,  
présentée chez EXMURO  
(14 mars 2025)

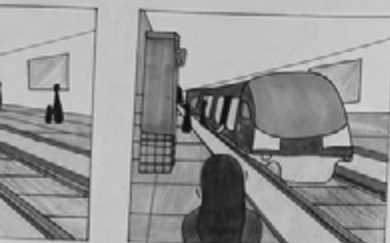
Activité de médiation  
culturelle par l'artiste  
Laurent Gagnon  
à l'école Cardinal-Roy  
(21 mars 2025)

Activité de fabrication  
d'un jonc en argent  
à l'École de joaillerie  
de Québec  
(4 avril 2025)

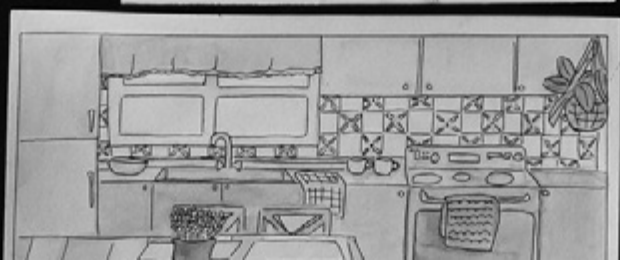
Répétition générale  
de l'opéra *Il trovatore*,  
de Verdi, au Grand Théâtre  
de Québec  
(15 mai 2025)

**Exposition  
des travaux d'élèves**

19 décembre 2024  
29 mai 2025



"L'heritage"  
8D  
Groupe 3  
Mathis Conway



# Loisirs

La Maison des métiers d'art de Québec offre une palette de cours variés en métiers d'art et en arts visuels, dans des disciplines aussi riches que la céramique, le textile, la sculpture, le dessin, la peinture et plus encore. Nous permettons ainsi à une clientèle de tous âges et de tous horizons de s'initier à ces techniques, mais aussi de créer et de se perfectionner. À la MMAQ, il est primordial que chacun·e trouve l'occasion de toucher la matière, d'explorer son potentiel créatif et de vivre pleinement le plaisir de créer de ses mains.





## Participation

### Nombre de participant-es

Session d'automne 2024 : 152  
(comparativement à 206  
l'année précédente)

Session d'hiver et printemps 2025 : 234  
(comparativement à 270  
l'année précédente)

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la baisse d'inscriptions, notamment l'élargissement de l'offre de cours par les organismes concurrents ainsi que la hausse du coût d'inscription, laquelle découle de la volonté de la MMAQ de rémunérer de manière juste et équitable ses formateur-trices et d'offrir des conditions d'enseignement à la hauteur de sa mission. Il est plausible que, dans le contexte économique difficile des dernières années, une partie de notre clientèle ait réduit significativement ses dépenses de loisirs, ce qui affecte directement nos revenus et nos taux d'inscriptions.

## Groupes scolaires

Par le biais du Répertoire culture-éducation du ministère de la Culture et des Communications, la MMAQ offre des activités d'initiation aux métiers d'art pour les groupes scolaires. Ces activités incluent notamment la visite d'ateliers et la découverte des expositions présentées au Centre Materia, permettant aux jeunes de plonger au cœur de la création et des savoir-faire artisanaux.

### Nombre de participant-es

Session d'automne 2024 : 193

Session d'hiver et printemps 2025 : 265

## Accès aux ateliers

Les personnes inscrites bénéficient d'un accès aux ateliers hors cours. Les horaires d'ateliers libres sont préétablis afin d'assurer une gestion efficace de l'utilisation des espaces et de favoriser une cohabitation harmonieuse entre les différentes clientèles de la MMAQ.

### Nombre d'utilisateur-trices des ateliers

Céramique : 922

Sculpture : 248

Textile : 297

## Médiation culturelle

Les activités de médiations culturelles visent à créer des occasions d'échanges et de rencontres avec une clientèle élargie et diversifiée. Nous collaborons avec plusieurs organismes communautaires locaux afin de contribuer activement à l'inclusion sociale et à la démocratisation de l'art par le biais de nos ateliers de découverte des métiers d'art.

### Projet Art Éc(h)o

Ce projet autour du thème de la maison invitait les participant-es de plusieurs organismes à créer une œuvre individuelle représentant une pièce de maison à leur image. Les pièces réalisées par les 74 participant-es ont ensuite été rassemblées et assemblées par nos médiateur-trices culturel-les de façon à créer une œuvre collective qui a été exposée dans la vitrine du Centre Materia du 16 décembre 2024 au 26 janvier 2025.

Le projet Art Éc(h)o a permis d'élargir nos activités de médiation culturelle, de développer des partenariats locaux et de promouvoir les métiers d'art dans de nouveaux espaces. Il nous a également permis de promouvoir une démarche écoresponsable, intégrée à son organisation.

Coordonnatrice de projet  
et médiatrice culturelle :  
Gabrielle Béland-Borgia

Médiateur culturel :  
Jiwan Larouche

### Organismes participants

Pech Sherpa

Organisation québécoise des personnes atteintes du cancer (QQPAC)

Rafal

Pavillon des vétérans  
de Charlesbourg

Centre d'hébergement  
du Boisé

Art Éc(h)o, a été réalisé dans le cadre de l'Entente de développement culturel du Programme de médiation culturelle pour les organismes de loisirs de la Ville de Québec.



GAT GBS

R. CHAINEY



## Projet aîné·es

Nous avons poursuivi cette année le projet « Activités en métiers d'art pour les aîné·es » en partenariat avec l'IQÉ, organisme porteur du projet financé dans le cadre de l'Entente de développement culturel entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications. Ce projet a permis de proposer gratuitement des activités ludiques aux aîné·es afin de découvrir ou redécouvrir les métiers d'art et le travail d'artistes et d'artisans locaux.

**Nombre de participant·es : 275**

## Camps de jour

### Camps Odyssée

Pour une cinquième année consécutive, nous avons collaboré avec les Camps Odyssée afin d'offrir des activités d'initiation aux métiers d'art à des jeunes de 8 et à 14 ans.

**Nombre de camps :**

11 camps, totalisant 120 participant·es (comparativement à 10 camps, totalisant 102 participant·es en 2023-2024)

### Centre Durocher

Nous avons organisé pour le Centre Durocher une activité d'impression textile pour les jeunes âgé·es de 8 à 15 ans. Il s'agissait d'une nouvelle collaboration, et d'autres activités pourraient avoir lieu en 2025-2026.

**Nombre de participant·es : 75**

## Activités pour groupes

Depuis 2023, nous offrons un éventail d'activités de groupe « clé en main » aux entreprises, aux municipalités et aux autres organismes. Ces activités peuvent être réalisées dans les locaux de la MMAQ ou à l'extérieur.

**Nombre de participant·es :**

Clinique Spot : 17

Cominar – Service administratif : 10

Les Rendez-vous culturels : 25

Sans limites (Forces armées canadiennes) : 22

Antre-Classe : 40

### La Maison des enfants de St-Roch

Une nouvelle collaboration a été établie en 2024-2025 : nous offrons désormais des ateliers hebdomadaires de découverte des métiers d'art pour les enfants de 5 à 12 ans dans le cadre du camp de jour de La Maison des enfants de St-Roch.

1 atelier a été réalisé à l'été 2024-2025, et 5 autres ateliers sont prévus pour l'été 2025-2026.

Des activités  
qui éveillent  
la créativité,  
nourrissent  
la curiosité et  
ouvrent la porte  
à un monde de  
savoir-faire.

Formation  
continue

## Classes de maîtres

Les classes de maîtres de la MMAQ s'adressent à une clientèle professionnelle. Ces formations intensives, dirigées par des artistes reconnu-es pour leur expertise, offrent l'occasion d'apprendre et de perfectionner des techniques spécialisées dans un domaine précis en bénéficiant de l'expérience et du savoir-faire de professionnel·les établi-es.

### **Christian Larochelle – La récolte d'argile sauvage et les matériaux locaux**

Classe de maître subventionnée  
par Première Ovation

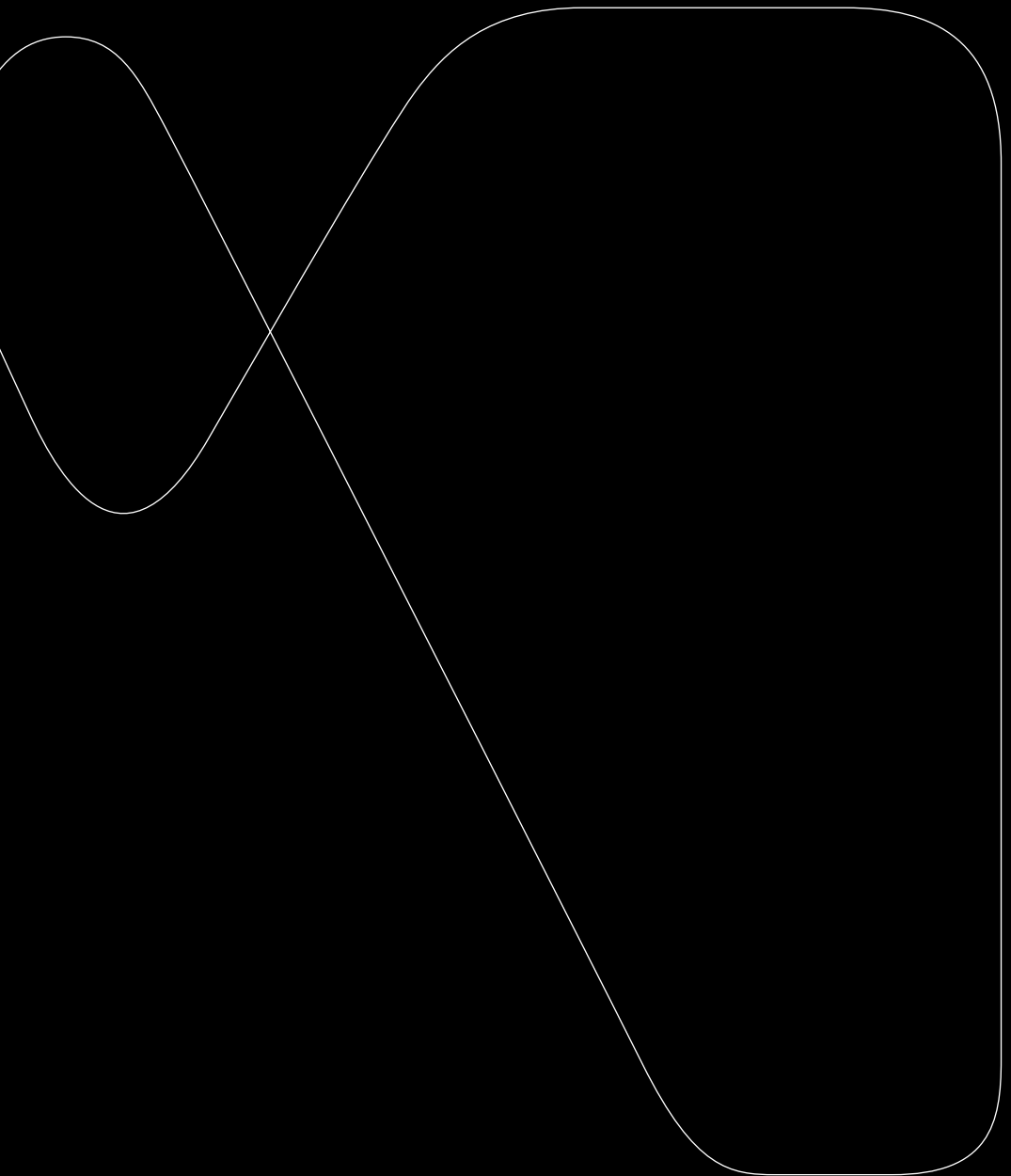
Nombre de participant-es : 8



Pour l'année 2024-2025, nous avons concentré nos ressources dans une classe de maître dirigée par Christian Larochelle, afin de créer une expérience intense, ciblée et profondément enrichissante pour les artistes inscrit-es. Cette approche nous a permis de répondre pleinement aux enjeux actuels des créateur·trices en mettant l'accent sur la pratique écoresponsable de l'artiste invité.

En parallèle, nous avons organisé une rencontre-conférence exclusive avec l'artiste à laquelle nos étudiant-es, technicien·nes et enseignant-es étaient invité-es à participer gratuitement. Accessible à l'ensemble de la communauté de la MMAQ, cette activité est devenue un véritable moment de partage et d'inspiration.

# Centre Matera



La direction artistique définit les axes de recherche, d'orientation et de développement que suivra le Centre Materia dans les prochaines années. Depuis 2024, notre direction artistique est bicéphale et prévoit des actions intra et extramuros. Le Centre Materia bénéficie désormais de forces complémentaires aux niveaux local, national et international, et ce, tant sur le plan stratégique que sur le plan opérationnel. Bien qu'il s'inscrive dans la continuité et valorise le patrimoine des savoirs en arts matériels, il est aussi ouvert aux pratiques actuelles et il encourage les pratiques multi, pluri et transdisciplinaires. Dans le cadre de sa mission de recherche, de production et de diffusion, le Centre participe activement à l'innovation des disciplines et fait figure de référence pour les métiers d'art contemporains.

Pour le volet intramuros, nous souhaitons poursuivre notre mission en soutenant autant les artistes de la relève que les artistes établi-es, tout en nous affirmant davantage au sein du milieu artistique local et national. C'est à cet effet qu'a été créé Fenêtre sur rue, un espace d'exposition du Centre dédié exclusivement aux diplômé-es du DEC en métiers d'art. Les artistes ayant acquis une reconnaissance nationale et parfois internationale sont eux-elles aussi bien représenté-es par le Centre, qui agit comme catalyseur de création, nouvelle ou établie.

Plus encore, nous souhaitons continuer à développer nos publics et renforcer nos liens avec le milieu communautaire en poursuivant nos activités de médiation artistique. 2024– 2025 nous a donné l'occasion de pérenniser nos visites guidées ainsi que nos visites-ateliers, toutes gratuites et s'adressant à la fois au secteur communautaire et au grand public. Ces activités nous permettent d'accueillir notre communauté de manière inclusive et de faire connaître au plus grand nombre la création en métiers d'art contemporains. Dans les prochaines années, nous souhaitons développer un axe de commercialisation et offrir une vitrine marchande aux artistes en métiers d'art.

Pour le volet extramuros, notre mandat est de continuer la diffusion internationale, l'accueil d'artistes en résidence de recherche-crédation et les conférences spécialisées destinées au secteur culturel. Le Québec est une riche pépinière de talents, nos artistes sont innovant-es et démontrent une grande maîtrise technique de la matière, et l'unicité de leurs œuvres suscite un engouement sans pareil à l'étranger.

Le Centre Materia est un propulseur de talents et, à cet effet, nous mettons en place des initiatives visant à faire rayonner et à dynamiser les métiers d'art contemporains. Concrètement, au courant de la dernière année, nous avons lancé le balado En tête à tête avec les métiers d'art, qui donne de la visibilité à nos artistes en résidence. 2025 a marqué la troisième participation du Centre à la biennale

Révélation de Paris, et 2026 nous offrira l'occasion de développer le marché asiatique en prenant part à la seconde édition de la biennale Revelations China. Au cours de la dernière année, nos activités de prospection nous ont mené en Chine et en Italie, où nous avons consolidé des partenariats pour les années à venir. Nous planifions déjà de nouvelles missions de prospection visant à développer un réseau de résidences croisées et à accroître la diffusion des œuvres des créateur·trices québécois·es à l'échelle internationale.



Marie-Soleil Guérin Girard et Fanny Hénon-Levy  
Directrices artistiques du Centre Matería – Extramuros et intramuros





# Équipe Materia

**Directrice artistique –  
Intramuros**  
Fanny Hénon-Levy

**Directrice artistique –  
Extramuros**  
Marie-Soleil Guérin-Girard

**Chargée des  
communications**  
Julia Pinard  
*Jusqu'à octobre 2024*

**Agent-es d'accueil**  
Judith Ricard  
Rachel Guignard  
Rose Guyon  
Mélanie Mazéas

**Technicien-nes de montage**  
Judith Ricard  
Gabriel Paquet  
Rachel Guignard

**Médiateur culturel**  
Rose Guyon



## Fréquentations

Nombre de  
visiteur·euses

445

*Vex Visceral*

586

*Ciel Ouvert*

719

*Habitat(s)*

871

*Chemins Fléchés*

672

*Matière à Encan*

## Total de visiteur·euses en 2024-2025 (sans compter les expositions en vitrine)

# 3 293

Comparativement à 3 401 visiteurs pour 7 expositions en 2023-2024.

En comparant les données des deux dernières années, nous constatons une légère baisse de la fréquentation en 2024-2025 (108 visiteur·euses de moins qu'en 2023-2024). Toutefois, la programmation 2024-2025 du Centre comptait 5 expositions, soit 2 de moins que l'année précédente. Nous devons donc retenir que la fréquentation totale du Centre a diminué de 3,17 % seulement, malgré une diminution de 29 % de sa programmation. Il est important de souligner que la diminution de la programmation était nécessaire, puisque le financement au fonctionnement en provenance des instances publiques n'était pas à la hauteur des besoins.

## Développement des publics

En 2024-2025, le Centre Materia a présenté cinq expositions en salle et cinq expositions dans la vitrine estivale et la vitrine dédiée à la relève. Au total, le Centre a mis en lumière le travail de 65 artistes, dont 32 proviennent de Québec, et les expositions ont été visitées par 3 293 personnes, sans compter celles qui ont pu contempler la vitrine d'été et celle de la relève. (À titre comparatif, le Centre a programmé en 2023-2024 un total de 7 expositions et mis en valeur le travail de 34 artistes, dont 21 proviennent de la ville de Québec. Ces expositions ont accueilli 3 401 visiteur·euses.)

Au cours de la dernière année, les diverses activités du Centre (conférences, expositions, résidences) ont mis de l'avant le travail de 83 artistes, dont 59 s'identifient au genre féminin (71 %), 22 au genre masculin (26 %), et 2 à la diversité de genre (2,4 %). Parmi eux-elles, 34 proviennent de Québec (40 %), 25 de Montréal (30 %), 20 d'une autre ville au Québec (24 %), et 4 de l'étranger (4,8 %).

# Recherche



# Résidences

18 septembre au 31 octobre 2024

**Geneviève Levivier**

Textile

Belgique

14 octobre au 8 novembre 2024

**Laurie Carrier**

Sculpture

Québec

7 octobre au 22 novembre 2024

**Roxane Cournoyer**

Céramique

Rivière-Ouelle

20 janvier au 7 mars 2025

**Marie Noël**

Céramique

Belgique

3 février au 7 mars 2025

**Andrée Bélanger**

Sculpture

Québec

10 mars au 2 mai 2025

Maxime Eugène  
Manuel Pereira Tamayo  
Sculpture

France/Belgique

10 mars au 18 avril 2025

Olivier Shaw  
Céramique

France

31 mars au 25 avril 2025

Maddie McNeely  
Ébénisterie (IQÉ)

Roxton Pond

23 avril au 3 mai 2025

Mallory Lowe Mpoka  
Textile

Montréal

28 avril au 13 juin 2025

Mylène Michaud  
Textile

Québec

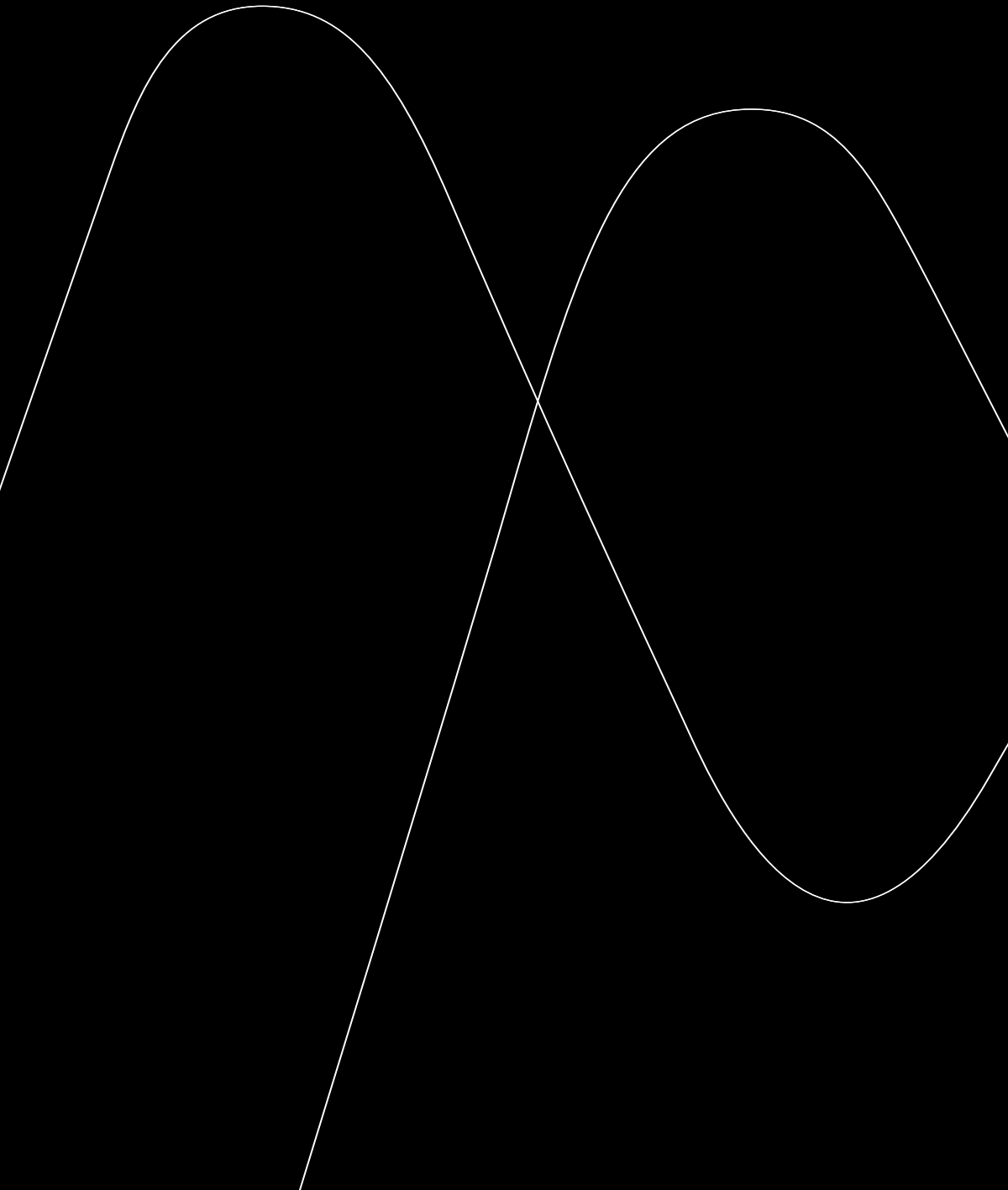
# Production

# Balado

Afin de faire rayonner le travail de nos artistes en résidence, nous avons créé le balado En tête à tête avec les métiers d'art, qui fait office de sortie de résidence. Animé par les directrices artistiques du Centre, le balado prend la forme d'une rencontre informelle avec les artistes, qui discutent de leur pratique, de leur processus de création et des recherches qu'ils-elles ont menés dans le cadre de leur résidence. Ce projet est financé en partie par la Ville de Québec.

Les épisodes du balado sont accessibles sur le site Web du Centre Materia ainsi que sur Spotify, BaladoQuébec et Apple Podcasts.

# Diffusion









# Expositions

Dans le but de maximiser la diffusion des œuvres d'artistes en métiers d'art, nous avons inauguré à l'été 2024 la vitrine d'été du Centre, destinée aux artistes professionnel·les en métiers d'art et en arts matériels. La première année a été marquée par le travail de deux artistes ayant effectué une résidence de recherche-crédation à la Maison des métiers d'art de Québec.

11 juillet au 11 août 2024 :  
Ilana Pichon (Québec)  
Artiste multidisciplinaire  
*Profondeurs de champs*

27 juin au 17 août 2025 :  
Sarah Toung Ondo (Québec)  
Textile et arts visuels  
*Ici et des ailleurs*

## Programmation régulière

5 septembre au 13 octobre 2024  
*Vex Visceral*

Madeleine Mayo

24 octobre au 15 décembre 2024  
*Ciel Ouvert*

Ingrid Tremblay, Marie-José Gustave,  
Maude Lauzière-Dumas, Mylène Michaud,  
Sarah Stevenson, Susan Edgerley

10 janvier au 23 février 2025  
*Habitat(s)*

Ludovic Boney, Olivier Moisan-Dufour,  
Mélissa Fillion, Laurent Pagano,  
Jacques Samson

7 mars au 13 avril 2025  
*Chemins Fléchés*

Jeffrey Poirier et Catherine Lessard

2 mai au 15 juin 2025

*Matière à Encan*, exposition pour  
le 25<sup>e</sup> anniversaire du Centre Materia

Anie Toole, Annie Legault, Caroline Ariane Bergeron, Catherine Granche, Catherine Lessard, Claire-Alexie Turcot, Carolie Huckel, Diane Gonthier, France Goneau, Hélène Chouinard, Jean-Robert Drouillard, Jessica Brouder, Jiwan Larouche, Julie Bénédicte Lambert, Karine Locatelli, Lauréat Marois, Laurent Gagnon, Louise Lemieux Bérubé, Lucie Lefebvre, Madeleine Mayo, Marie-José Gustave, Marie-Renée Otis, Marko Savard, Méliissa Fillion, Michel Saulnier, Montserrat Duran Muntadas, Nicole Lemieux, Nine Mangin, Ombeline Lessault, Pascale Girardin, Pauline Loctin, Pierre Gang, Robie Schuler, Sophie Ouellet, Susan Edgerley, Susanne Paquette, Sylvie Savoie, Ute Wolff, Véronique Martel, Yvon Noël



# Médiation culturelle

En 2024, nous avons mis en œuvre une série d'activités de médiation culturelle récurrentes en lien avec la programmation d'expositions du Centre. Ayant pour objectif de démocratiser et de rendre plus accessibles les métiers d'art contemporains, elles ont pris la forme de visites guidées destinée au grand public et de visites-ateliers offertes exclusives à la clientèle des organismes communautaires de Québec. Ces activités ont été rendues possibles grâce au soutien financier de la Ville de Québec, plus précisément grâce à l'Entente de développement culturel. Nous souhaitons poursuivre cette démarche qui a pour effet de développer nos publics, de créer un sentiment d'appartenance et de faire rayonner le travail d'exception des artistes exposé-es.

## *Vex Visceral*

- Deux visites guidées dans le cadre des Journées de la culture
- Six visites guidées (Université Laval, Cégep Limoilou, école secondaire Cardinal-Roy, grand public)

## *Ciel Ouvert*

- Visite privée pour une délégation de dignitaires européens
- Visite privée pour la Clinique Spot

## *Habitat(s)*

- Dix visites guidées (école secondaire Cardinal-Roy, grand public, Cégep de Sainte-Foy, Cégep Limoilou, Université Laval)
- Activités de médiation culturelle pour les organismes communautaires Pech Sherpa et l'Engrenage St-Roch

## *Chemins Fléchés*

- Huit visites guidées (Université Laval, Cégep Limoilou, école secondaire des Pionniers, grand public)
- Activités de médiation culturelle pour le Centre Femmes d'aujourd'hui et le Centre R.I.R.E 2000

## *Matière à Encan*

- Cinq visites guidées (grand public, Cégep Limoilou, école secondaire Cardinal-Roy)
- Activités de médiation culturelle pour l'organisme communautaire l'OQPAC et l'école secondaire Cardinal-Roy

## Vitrine des diplômé·es

Afin de mettre de l'avant le talent des artistes émergent·es et de la relève en métiers d'art, le nous avons inauguré à l'automne 2024 Fenêtre sur rue, une vitrine destinée aux diplômé·es des écoles-ateliers en métiers d'art de la ville de Québec. Depuis, le travail de 4 artistes provenant essentiellement de la ville de Québec et ayant obtenu leur diplôme dans les 10 dernières années a été présenté dans le cadre de 3 expositions.

25 octobre au 12 janvier 2025  
Maggie Jalbert (Île d'Orléans)  
Céramique  
*Ces plages mobiles d'ombre et de lumière*

12 février au 20 avril 2025  
Nathalie Cloutier et Gigi Wenger (Québec)  
Textile et céramique  
*Jeux improbables*

12 juin au 31 août 2025  
Mathieu Houde (Montréal)  
Sculpture  
*Brocante*



## Conférences

23 octobre 2024 :  
Claude-Olivier Guay (Québec,  
Coordinateur du Fab Lab du  
Centre de formation et de  
consultation en métiers d'art  
(CFCMA)/Cégep Limoilou)  
– Conférence sur les outils  
numériques et les possibilités  
de création

# 38

Nombre d'inscrit-es

13 novembre 2024 :  
Alain Depocas (Montréal) –  
Conférence sur l'archivage, la  
conservation et la pérennisation  
des œuvres numériques

# 15

Nombre d'inscrit-es

12 février 2025 :  
Martin Beauregard (Rouyn-  
Noranda) – Conférence sur les  
outils numériques *custom* et de  
l'évaluation du potentiel sur la  
création en arts et métiers d'art

# 47

Nombre d'inscrit-es

# 100

Nombre total d'inscriptions  
aux conférences



# Révélation

Afin de faire rayonner le talent de nos artistes et l'expertise en métiers d'art développée au Québec, le Centre Materia, en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec, a participé pour une troisième fois à la biennale Révélation, qui s'est tenue du 21 au 25 mai 2025 au Grand Palais de Paris. Pour l'occasion, nous avons travaillé avec la commissaire Audrey Careau et avons présenté les œuvres de 9 artistes, dont trois proviennent de la ville de Québec.

## Un marché interne limité

Le marché québécois et canadien, bien qu'important, demeure restreint pour les métiers d'art avec seulement 42 millions d'habitants. Selon l'Étude sectorielle publiée par le ministère de la Culture et des Communications en 2020 :

La crise de 2008 a provoqué un effondrement durable des marchés internes et d'exportation pour les artisans, entraînant un déclin marqué des réseaux de distribution et des boutiques spécialisées. La situation ne s'est pas rétablie depuis; Les artisans doivent cumuler plusieurs emplois pour assurer un revenu viable; Le revenu moyen lié à la pratique artistique n'est que de 15 798 \$ pour les artisans allochtones et de 16 777 \$ pour les artisans autochtones; Le revenu médian est encore plus faible (11 828 \$ et 9 786 \$ respectivement).

Ces données confirment l'importance de développer des débouchés à l'international, afin d'offrir de réelles perspectives de croissance aux créateurs québécois.

## Persévérance

La persévérance et la constance dans notre présence internationale sont essentielles. Plus nous serons visibles et actifs dans des événements d'envergure en métiers d'art, plus nous gagnerons en crédibilité auprès de partenaires privés et publics, tant au Québec qu'à l'international. Ces partenaires développeront une meilleure perception de notre créativité et de notre capacité à mener des projets internationaux ambitieux.

Cependant, cette reconnaissance ne peut se construire qu'à travers une volonté claire, une récurrence soutenue et un appui financier solide — à la fois public et privé — qui accompagne la réalisation de tels projets.

## Sophie Gaillot et Richard Pontais

(Atelier C.U.B, Montréal) – Ébénisterie  
et gainerie

## Charlie Larouche- Potvin

(Montréal) – Verrerie

## Claudio Pino

(Montréal) – Joaillerie

## Dave Fortin

(Couteaux Deva, Québec) – Coutellerie

## Mélanie Denis

(Québec) – Joaillerie

## Milady Hartmann

(Dorval) – Sculpture textile et papier

## Niki Jessup

(Montréal) – Cordonnerie

## Paul Guidera

(Montréal) – Céramique

## Véronique Martel

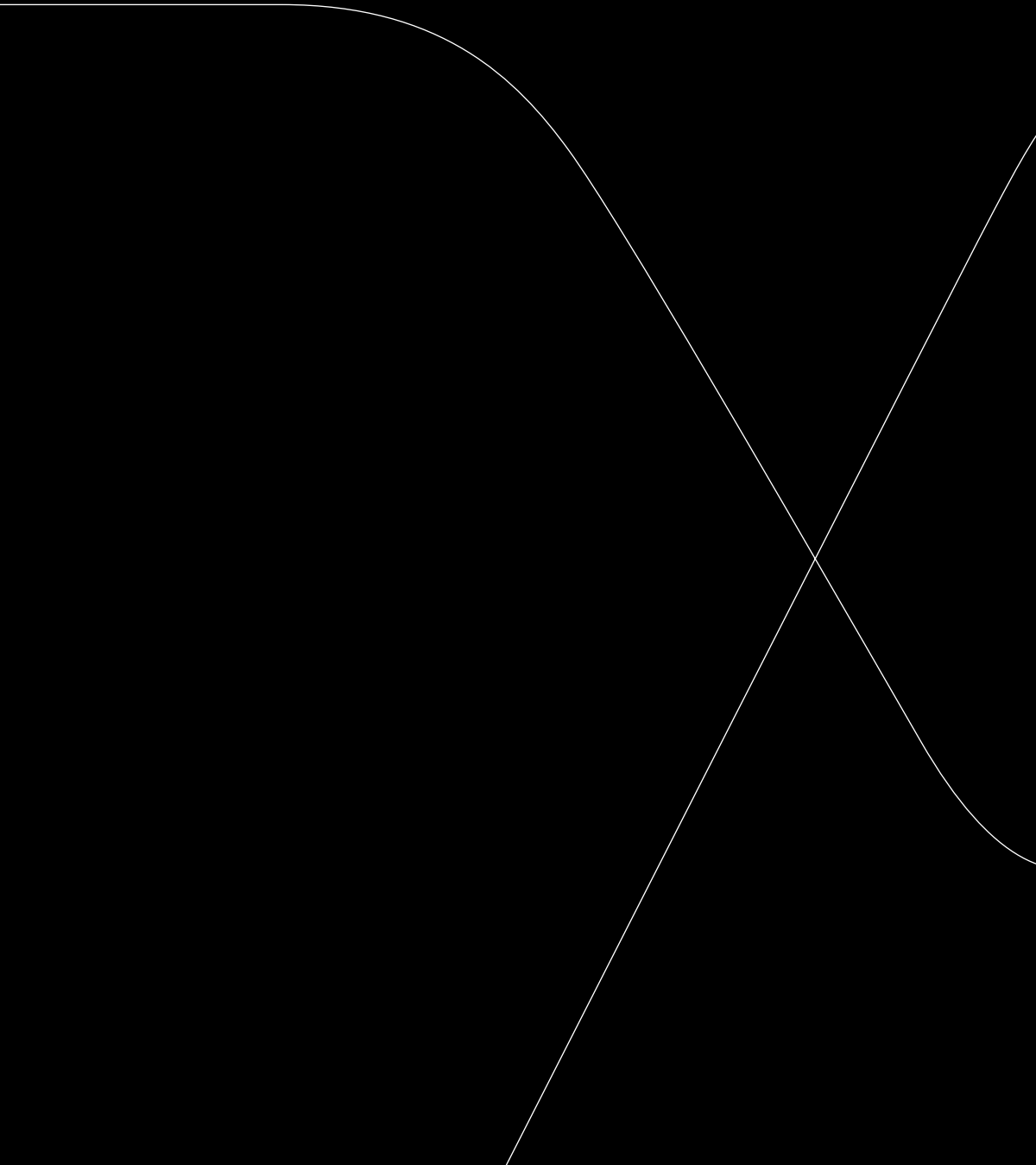
(Québec) – Céramique







# Événements professionnels





## Symposium national de la Fédération canadienne des métiers d'art

Le directeur général et la directrice artistique extramuros du Centre Materia ont eu l'occasion de participer au Symposium national de la Fédération canadienne des métiers d'art, qui s'est tenu du 6 au 9 février 2025 à la Galerie d'art d'Ottawa. Cet événement a été l'occasion, pour l'équipe du Centre, de rencontrer les dirigeants des conseils des métiers d'art du Canada et de participer à des ateliers et à des panels de discussion sur les enjeux auxquels est confronté le secteur des métiers d'art canadiens.

## Consultations de la Ville de Québec

Au courant de l'année 2024, le Centre Materia a participé aux différentes consultations publiques tenues par la Ville de Québec en prévision du lancement de sa nouvelle politique culturelle 2025-2030.

## Conseil d'administration du RCAAQ

Depuis l'automne 2024, la directrice artistique extramuros du Centre Materia siège à titre d'administratrice au conseil d'administration du RCAAQ.

## Prospection

Depuis quelques années, le Centre Materia réalise des missions de prospection à l'international afin de développer un réseau de diffusion des métiers d'art et de faire rayonner le travail des artistes québécois-es à l'échelle mondiale. Nous avons réalisé deux missions 2024-2025, l'une en Italie et l'autre en Chine.

En Italie, nous nous sommes rendus à Venise afin de visiter la biennale Homo Faber, présentée par la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, sise en Suisse. L'organisme a présenté le travail de trois artistes québécois et canadiens grâce au travail de repérage de candidat·es effectué par le Centre Materia. Plus encore, nous avons conclu un partenariat qui nous permettra de recenser tous·tes les acteurs·rices en métiers d'art œuvrant au Québec et au Canada. Ce recensement facilitera le recrutement d'artistes québécois-es et canadien·nes par l'organisme, en plus d'offrir la possibilité à la relève de prendre part à son programme de *fellowship* financé par la Michelangelo Foundation. Nous avons également visité le centre de céramique de Faenza afin d'évaluer s'il serait possible de créer, en collaboration avec celui-ci, une résidence en réciprocité financée en partie par le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Notre mission de prospection en Chine nous a permis de visiter la première édition de la biennale en métiers d'art Revelations China, antenne chinoise de la biennale Révélations, ayant lieu à Paris depuis sept ans. Nous avons rencontré des représentant·es du Bureau du Québec à Beijing, qui nous ont garanti l'aide de celui-ci pour la réalisation de nos futurs projets de diffusion en Chine. Nous avons également rencontré la directrice de Global ACE Group, l'organisateur de la biennale Revelations China, et avons été officiellement invité·es à participer à la seconde édition de l'événement, qui aura lieu en novembre 2026 à Shanghai.

Pour l'édition 2024 de la biennale *Homo Faber – The Journey of Life*, la collaboration entre la Fondation Michelangelo et le Centre Materia a permis de mettre en lumière cinq artistes du Canada :

- Laurent Craste
- Lyle XOX
- Peter & Iris Gudrunas
- Julia Vynoskova
- Yeom Dong-Hoon

Lors de la participation du Centre Materia à Révélations China 2024, le directeur général a pris part, le 21 septembre 2024, à une table ronde intitulée *Art Education in the Craft Field – How to Cultivate the Spirit of Craftsmanship?*

Il était accompagné de :

- Liu Rui (Chine) : vice-doyenne du *College of Art (College of Beijing Intangible Cultural Heritage)*, Beijing Union University
- Wang Xiaoxin (Chine) : artiste en métal, professeure agrégée au *Department of Arts and Crafts*, Academy of Arts & Design, Tsinghua University
- Zhang Ming (Chine) : doyen de la *School of Industrial Design*, Nanjing University of the Arts

# Couverture de presse

En 2024-2025, la MMAQ et le Centre Materia ont été mentionnés dans les médias suivants :

## Web

- Monstroch.com
- ULaval nouvelles
- Monlimoillou.com
- Arts et culture
- Le Carnet du manager
- Le petit journal

## Radio

- *L'Aérospatiale* (CKRL)
- *Premières loges* (CKRL)
- *Entre-nous* (Radio Galilée)
- *Québec, réveille !* (CKIA)
- *Voyage Voyage* (CKVL)
- *Première heure* (Radio-Canada)

## Télévision

- *Le téléjournal Québec* (Radio-Canada)
- *Pleins feux sur Québec* (TVA)

## Presse écrite ou numérique

- *Le Soleil*
- *Le Carrefour de Québec*
- *Le Journal de Québec*
- *Ville de Québec*
- *Autour de l'île*
- *Ateliers d'art*

# Données financières 2024-2025

Budget total de 3 155 000 \$

# Répartition des dépenses

En pourcentage

39

Salaires et charges sociales - Formations

12,5

Coût des activités - Formations

11,5

Salaires et charges sociales -  
Administration générale

9,5

Frais immobiliers généraux

9

Frais généraux d'administration

5,5

Salaires et charges sociales  
pour le Centre Materia

5

Honoraires, droits d'auteur et cachets aux artistes  
professionnels - Centre Materia

5

Coût des projets - Centre Materia

3

Honoraires professionnels généraux



# Répartition des revenus

En pourcentage

80,1

Revenus de l'École-Atelier (formations)

9

Revenus du Centre Materia

5

Revenus autonomes - Autres

4,1

Ventes produits, œuvres et matériaux

1,1

Revenus autonomes - Médiation culturelle

0,5

Dons et commandites

0,2

Revenus autonomes - Location de locaux et d'ateliers


maison des métiers  
d'art de Québec

367, boulevard Charest Est  
Québec (QC) G1K 3H3

[mmaq.com](http://mmaq.com)

**MMAQ**  
maison des métiers d'art  
de Québec

  
Materia

 Institut  
québécois  
d'ébénisterie

  
Cégep Limoilou

 MOULIN  
Cardinal-Roy

 Desjardins  
Caisse d'économie solidaire

 **CALQ**  
Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

 **FABRIQUE  
CULTURELLE**

Québec 

Canada 

Québec   
Crédit d'impôt  
spectacles  Gaston  
SoDEC

VILLE DE  
**QUÉBEC** 

Images :

Avenue Jupiter  
Marion Desjardins  
Alex Gallosi  
Mélyna Garant  
Thierry Plante-Dubé  
Véronique Jampierre

Conception graphique :  
Tessier Atelier

© Maison des métiers d'art  
de Québec, 2025

Tous droits réservés.  
Toute reproduction, même partielle,  
est interdite sans une autorisation  
écrite de l'éditeur.

Dépôt légal :  
Bibliothèque et Archives nationales  
du Québec, 2026  
Bibliothèque nationale du Canada

Adopté lors de l'assemblée générale  
annuelle du 7 janvier 2026.

