

mmao

r a

p

p o

r t

2	3
2	4



Image en page couverture
Llamaryon

a

a

a

MMAQ

maison des métiers d'art
de Québec

Rapport annuel 2023-2024

MMAQ

7

Mot du directeur général

Mot du président

Conseil d'administration

Fusion entre MMAQ et Materia

Équipe de direction

Membrariat

Présence dans le milieu
et partenariats

Données financières

Philanthropie

Quelques chiffres clés

27

Les formations

29

Mot du directeur des formations

Équipes des formations

Formation supérieure

Soutien à la relève et aux diplômé-es

Arts visuels Études

Cours de loisir

Accès libre

Formation continue

Groupes scolaires

Médiation culturelle

Activités pour groupes

Camps métiers d'art

Données financières

Centre Materia

56

Mot des codirectrices artistiques

Équipe et comités

Expositions

Soutien à la production, résidences
de recherche et création

Conférences

Médiation culturelle et visites guidées

Événements professionnels

Données financières

Communication et promotion

70

Outils de communication

Placements publicitaires

Statistiques

Contenus photo et vidéo

Couverture de presse

Revue de presse

Références

80



a

M

M

a

Q



d
i r
e c
t e
u
r

mot du

directeur général

Mot du directeur général

À toute la communauté de la Maison des métiers d'art de Québec et du Centre Materia,

C'est avec un immense enthousiasme que je vous présente cette édition du rapport annuel pour 2023-2024. Cette année, la Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ) et le Centre Materia ont amorcé un projet ambitieux et porteur : la fusion de nos deux institutions. En unissant nos forces, nous consolidons notre capacité à bâtir un avenir solide pour les métiers d'art au Québec. Ce projet vise à mieux structurer notre secteur, à le rendre plus fort et mieux armé pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.

En parallèle, afin de maximiser notre efficacité et d'optimiser l'ensemble de nos départements, une réorganisation structurelle a été mise en place. Cette dernière a pour but d'améliorer notre productivité et de permettre à chacun de nos employé·es de travailler dans un environnement propice à la collaboration et à l'innovation. En travaillant ensemble, nous pouvons miser sur les compétences et les talents de chacun·e et renforcer notre impact sur le secteur des métiers d'art.

Aussi, nous avons également poursuivi notre mutualisation avec l'Institut québécois d'ébénisterie (IQE), notamment du côté des équipes des formations et des communications. En mutualisant nos ressources, nous faisons face aux défis financiers tout en assurant la pérennité et la qualité de nos services.

Pour terminer, je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance à l'ensemble de l'équipe. Que vous soyez membre du personnel administratif, du corps enseignant ou des équipes techniques, votre travail et votre engagement à faire progresser les métiers d'art sont essentiels. Vous contribuez à la richesse et à la diversité de notre secteur, et je vous remercie pour votre dévouement.

Les défis restent nombreux. Plus que jamais, il est crucial de poursuivre nos actions politiques et sociales afin de faire reconnaître l'importance des métiers d'art au sein de la société québécoise. Notre contribution au développement économique, scientifique, social et culturel est inestimable. Ensemble, continuons à bâtir un avenir où les métiers d'art occupent une place centrale dans notre société.

Merci pour votre soutien indéfectible et votre passion.

Thierry Plante-Dubé

Directeur général

Maison des métiers d'art de Québec | Centre Materia

< Crédit photo_Llamaryon

p

r é

s

i

d e

n

t



mot du
président

Mot du Président du conseil d'administration

Chers membres, partenaires et amis de la Maison des métiers d'art de Québec et du Centre Materia.

L'année écoulée a été marquée par des défis significatifs, notamment sur le plan budgétaire. Notre organisme a dû composer avec des contraintes financières importantes qui nous ont poussés à redoubler d'efforts pour assurer la poursuite de notre mission et la qualité de nos services. La stabilité financière est un enjeu de taille, et nous avons donc intensifié nos démarches internes, mais aussi politiques pour sensibiliser les autorités compétentes. Plusieurs échanges ont eu lieu avec le cabinet du ministre de la Culture et des Communications, ainsi qu'avec les élus responsables de la Ville de Québec. Nous avons plaidé non seulement pour une bonification du soutien au fonctionnement de la MMAQ, afin de réparer une iniquité envers cette dernière, comparativement au financement versé aux autres lieux de formation en métiers d'art, mais également pour un soutien accru à l'ensemble du secteur culturel. Notre volonté est de contribuer activement à la reconnaissance et à la valorisation des métiers d'art, non seulement pour notre organisme, mais pour toute la communauté culturelle de Québec.

L'un des autres défis majeurs a été la fusion entre le Centre Materia et la Maison des métiers d'art de Québec. Ce processus, bien qu'exigeant,

nous permettra de créer une structure plus solide et d'améliorer notre efficacité. Nous avons dû entamer une révision approfondie de nos lettres patentes ainsi que de nos règlements généraux afin de les harmoniser avec notre nouvelle réalité, en plus de rendre ces documents conformes avec les nouveaux enjeux légaux. Ces démarches légales et administratives sont essentielles pour assurer la pérennité de notre organisation et le respect de notre mission.

Enfin, je tiens à exprimer toute ma gratitude envers mes collègues du conseil d'administration. Leur engagement et leur soutien ont été inestimables tout au long de cette année de transition. Ensemble, nous relevons ces défis avec détermination et vision. Nous sommes convaincus que les décisions prises aujourd'hui poseront les bases d'un avenir prometteur pour la MMAQ et pour les métiers d'art au Québec.

Merci à tous pour votre engagement et votre confiance.

Respectueusement

André Jalbert, B.A. B.A.SS. MBA
Président du conseil d'administration
Maison des métiers d'art de Québec

< oeuvres arriere plan_Marie-José Gustave

a



conseil d'adminis- tration

Président

- André Jalbert
MBA, Administrateur

Vice-présidente

- Doina Balzer
Coordonnatrice du Mondo carnaval

Trésorier

- Victor Pimentel
Archéologue, commissaire,
muséologue et consultant
pour le secteur culturel

Secrétaire

- Sylviane Gaume
Artiste, restauratrice d'œuvres d'art

Administrateur-trices

- Hélène Chouinard
Potière contemporaine et membre
du personnel
Responsable des ateliers de céramique
Technicienne principale
- Jean-Robert Drouillard
Artisan en arts visuels,
auteur-compositeur-interprète
et chargé de cours en sculpture

- Christiane Hamel
Artiste sculptrice
- Thomas Rieppi
Membre du personnel
(Directeur de la formation)
- Claire-Alexie Turcot
Artiste
- Laura Huchet
Artiste céramiste de la relève
Administratrice relève

fusion
entre

MMAQ

et



Materia

De 2022 à 2023, le Centre Materia et la Maison des métiers d'art de Québec ont entrepris une importante réflexion sur la mutualisation de leurs activités, ainsi que de leurs services. Grâce à une aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec, le Centre Materia a été en mesure d'engager le consultant externe George Krump, spécialisé en mutualisation et fusion d'OBNL du secteur culturel.

Alors que le Centre Materia était l'objet principal de cette démarche, la MMAQ faisait aussi partie de l'équation et des processus d'analyse depuis le début. Les deux organisations ont donc été impliquées à toutes les étapes des travaux, que ce soit par l'entremise des directions ou des conseils d'administration.

Comme prévu dans le plan de travail, les étapes suivantes ont été réalisées :

- Rencontre de démarrage, pour ajuster l'échéancier et bien communiquer les fondamentaux du processus.
- Analyse de documents fournis (rapports annuels, plans stratégiques, plans d'action, etc.).
- Visite guidée des installations et rencontre avec quelques employé-es clés.
- Plusieurs rencontres de travail avec les directions pour cerner les enjeux et élaborer les grilles d'analyse individuelles.
- Rencontre avec le CA pour présenter l'état des travaux et les grilles d'analyse.
- Plusieurs rencontres avec les directions pour identifier les filons de mutualisation.



M. A. Jalbert président de la MMAQ et M. Yvon Noël,
président de Materia

œuvres arrière plan_Marie-José Gustave >

DIAGNOSTIC D'ENSEMBLE

Les diagnostics individuels des deux organismes ont ensuite été disposés côte à côte. Les forces de l'un sont devenues des éléments potentiellement « à offrir » à l'autre et les soi-disantes faiblesses pouvaient se traduire en besoins à combler avec l'aide de l'autre.

De cette comparaison entre les deux organisations, nous avons été en mesure de faire émerger les zones de convergences ou de complémentarités possibles. C'est ce que nous avons appelé les « filons » de mutualisation.

LES FILONS DE MUTUALISATION

La conduite de cet exercice d'analyse méthodique a permis de faire un premier constat. La dynamique de collaboration et de partage de ressources est au cœur du duo que forment déjà le Centre Materia et la MMAQ, ne serait-ce qu'en raison de leur histoire commune et de la cohabitation en un même lieu. C'est un constat extrêmement positif puisqu'il est beaucoup plus facile, en mutualisation, d'enrichir une relation positive existante que d'avoir à tout inventer. Or, en déclinant chaque aspect de la mission et des opérations de chacune des organisations, on décèle un potentiel de coopération et de partage certes préexistant, mais encore largement sous-exploité.

L'autre constat, c'est que les collaborations qui ont déjà cours reposent surtout sur la chimie des personnes dirigeantes actuelles. Des complicités différentes par le passé et des changements de personnel fréquents expliquent en partie pourquoi des processus n'ont pas été développés ou reconduits. Ce constat nous permet d'affirmer qu'il ne suffira pas de nommer des zones de mutualisation possibles, il faudra trouver

des manières de formaliser certains processus pour pérenniser les pratiques et éviter d'avoir à reprendre à zéro, suivant tout départ éventuel de personnel clé.

Ainsi, pour diminuer les aléas liés aux changements du personnel, la conclusion était qu'il ne fallait pas seulement clarifier la mutualisation, mais plutôt passer à l'étape de la fusion, tout en conservant l'indépendance et l'autonomie artistique du Centre Materia.

De fait, pendant l'année 2023-2024, les travaux se sont poursuivis avec les administrateurs, les avocats spécialisés en gouvernance et gestion d'OBNL (Stein Monast), ainsi qu'avec les fiscalistes (MNP) afin de mener à terme la fusion entre les deux organismes, afin de créer un premier pôle majeur pour les métiers d'art à Québec, au Québec. Un organisme qui regroupe à la fois des formations pour la relève en métiers d'art, mais aussi un lieu de diffusion et de soutien à la production pour le milieu des artistes professionnels.

À terme, la résultante de cette fusion est la suivante :

Structure générale

En adéquation avec le Plan national de formation en métiers d'art (PNFMA) de 1989, l'organigramme de la MMAQ se décline en deux mandats : Formation (1) et Recherche, développement et innovation (2). Au fil du temps, et avec un historique de plus de 20 ans, il apparaît évident, en 2023, de développer un troisième mandat, soit celui de la commercialisation des métiers d'art (3), et ce, afin de développer le marché des métiers d'art au Québec, mais aussi à l'échelle nationale et internationale. Plus encore, il s'agit d'une manière de développer des revenus autonomes et de réduire notre dépendance aux subventions gouvernementales, sachant que ces dernières sont très instables dans le temps, autant du côté du ministère de l'Enseignement supérieur que du ministère de la Culture et des Communications.

Ainsi, la structure organisationnelle de la MMAQ prend comme base de référence ces deux mandats du PNFMA de 1989, ainsi que cet ajout de 2023, afin de se déployer en 3 services distincts :

1

Service de la Formation

DEC – Techniques de métiers d'art, Arts-Études, Cours de loisir, Incubateur, Classes de maîtres, Perfectionnement, Médiation culturelle, Groupes scolaires.

2

Centre Materia

Service de la diffusion, de la recherche artistique, de la production, du développement et de l'innovation.

3

Service de la commercialisation

Vente de petites séries exclusives, vente de pièces/œuvres uniques, participation à des marchés commerciaux, ventes en boutique, ventes en ligne et événements VIP pour les collectionneurs.

En parallèle, les trois Services sont épaulés par des équipes qui sont transversales, c'est-à-dire qui ont l'expertise nécessaire au bon fonctionnement de ceux-ci :

2**Comptabilité**

Josée Lachance, Brigitte Asselin > 35 h/semaine > base annuelle > permanentes

6**Infrastructures**

Martin Leclerc, Gaétan Fortin > 35 h/semaine > base annuelle > permanentes

Richard Carrier, Dimitri Toung Ondo, Gabriel Gendron Macias, Guillaume Bastille > temps partiel (11 à 21h/semaine) > base annuelle > temporaires

2**Communications**

Julia Pinard > 35 h/semaine > base annuelle > permanente

Thomas Brassard > temps partiel (30 h/semaine) > base annuelle > temporaire

1**Direction des ressources humaines**

assumée par le directeur général

14**Les équipes techniques**

Hélène Chouinard, Johanna Cabarrot, Maude Grondin > 35 h/semaine > base annuelle > permanent-es

Sarah Cotton, Laura Huchet, Élise Lauté, Andrée-Anne Longchamp, Jeanne Parrau, Gabriel Gendron Macias, Alain Miville-Deschênes, Daphnée Cantin, Véronic Barbeau, Léa Ménard, Valentine Lefeuve > temps partiel (10 et 21h/semaine) environ 38 semaines/année > temporaires

Équipe de direction

Pour l'année 2023-2024, l'ensemble de la structure composée de la MMAQ et du Centre Materia est composée d'une équipe de 70 personnes qui sont réparties en 2 services :

- _ Les Formations
 - _ Le Centre Materia
-

Afin d'assurer un bon déroulement des projets et une bonne diffusion de l'information, le directeur général a constitué un comité de direction. Ce dernier est constitué du Directeur général, des trois (3) directions adjointes, de la Chef de la comptabilité, des personnes Responsable de l'immeuble et de la Responsable des Communications.

Les membres du comité de direction se rencontrent sur une base régulière, afin de discuter des enjeux, de faire des suivis sur les dossiers et projets en cours, de trouver des solutions, etc. Le Directeur général préside le comité de direction.

Ponctuellement, des invités peuvent participer à ces réunions, afin d'apporter une expertise et un complément d'information. Par la suite, les directions adjointes sont responsables de la mise en application des mandats et projets discutés lors des comités de direction. Le Directeur général assure le respect des budgets et des orientations, mais aussi voit à trouver des solutions à des problèmes ponctuels, que ce soit pour les infrastructures ou le financement.

Le comité se réunit généralement aux deux (2) semaines.

- _ **Thierry Plante-Dubé**
Directeur général
- _ **Marie-Andrée Ouimet**
Adjointe au directeur général
- _ **Josée Lachance**
Responsable de la comptabilité et des finances
- _ **Thomas Rieppi**
Directeur adjoint – Direction des formations
- _ **Fanny Hénon-Levy**
Direction artistique intramuros
Centre Materia
- _ **Marie-Soleil Guérin Girard**
Direction artistique extramuros
Centre Materia
- _ **Martin Leclerc**
Responsable de l'entretien du bâtiment
et des ressources matérielles
- _ **Julia Pinard**
Responsable des communications

Membrariat

2023-2024

57 nouveaux membres

La MMAQ propose à ses membres des privilèges comme la location d'ateliers et l'accès à son centre de documentation.

Ses membres sont répartis en quatre catégories :

1. Étudiant-e dont l'adhésion est gratuite

2. Professionnel-le _ 35\$/an

3. Ami-e _ 50\$/an

4. Corporatif _ 500 à 1000\$/an selon le nombre d'employés

Nous remercions l'ensemble de nos partenaires pour les avantages qu'ils offrent à nos membres.

Depuis 2019, les membres bénéficient d'un droit d'emprunt au centre de documentation de la MMAQ, d'invitation aux événements organisés par la MMAQ et Matera et de rabais chez les partenaires suivants :

- _ Boutique de thés Camellia Sinensis
- _ Boutique de laine Cœur de mailles
- _ Distributeur de bois domestiques et tropicaux Robert Bury Canada
- _ Distributeur de bois La Muse Bois
- _ Distributeur de bois Bois Delta
- _ Distributeur de produits de quincaillerie spécialisée, de matériaux et de produits de finition Distribution 2020
- _ Distributeur en peinture, teinture et décoration Juneau & Frères
- _ Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul
- _ Musée national des beaux-arts du Québec
- _ Musée des métiers d'arts de Québec
- _ Magasin arts et loisirs DeSerres
- _ Maison d'édition ESSE
- _ Revue Espace art actuel
- _ Théâtre La Bordée

Présence dans le milieu et partenariats

La MMAQ est solidement ancrée dans le milieu des métiers d'art, grâce à des partenariats variés et une présence active sur les scènes locale, nationale et internationale.

Notre organisation s'engage à tisser des liens de confiance durables avec ses partenaires pour offrir des activités et services inclusifs, adaptés tant au grand public qu'aux connaisseurs. Grâce à des revenus autonomes et des subventions à projet, nous sommes fiers de proposer des initiatives gratuites destinées aux jeunes, aux écoles et aux clientèles moins favorisées financièrement.

Sur la scène locale, la MMAQ collabore avec des institutions et organisations telle que la Ville de Québec, les maisons des jeunes, Villa Bagatelle, le Pôle culturel des Ursulines de Québec, le Château Frontenac – Restaurant le Champlain, le Réseau des bibliothèques de Québec, le Cégep Limoilou, l'Institut québécois d'ébénisterie (IQE), Carac'terre, Plein Art, Camps Odyssée, et plusieurs écoles et résidences pour aînés.

Au niveau national, nos alliances incluent le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), la Fabrique culturelle de Télé-Québec, le Centre d'art de La Sarre, la Fédération canadienne des métiers d'art, ainsi que des événements phares comme la Biennale du lin de Portneuf, la Biennale de sculpture de Saint-Jean-Port-Joli, 1001 Pots et Céramystic.

À l'international, nous collaborons avec les bureaux de la Représentation du Québec à l'international (France, Bavière, Italie, Chine, etc.), ainsi qu'avec des organisations renommées telles qu'Ateliers d'art de France et la Fondation Michelangelo.

Ces partenariats stratégiques permettent à la MMAQ de rayonner, tout en rendant les métiers d'art accessibles à un public diversifié, mais surtout en propulsant les créateurs d'ici vers de nouveaux marchés, de nouvelles clientèles.

Données financières (en pourcentage)

_ Budget total de plus de 3 millions

Répartition des revenus

67.5

Revenus des Formations

10.3

Revenus du Centre Materia

6.8

Revenus autonomes _
Location de locaux
et d'ateliers

7.7

Revenus autonomes
_ Autres

3.9

Ventes produits,
œuvres et matériaux

2.8

Revenus autonomes
_ Médiation culturelle

1.0

Dons et
commandites

Données financières

_ Budget total de plus de 3 millions

Répartition des dépenses

38.7

Salaires et charges sociales
_ Formations

14.3

Coût des activités
_ Formations

13.6

Salaires et charges sociales
_ Administration générale

9.8

Frais généraux
d'administration

9.8

Frais immobiliers
généraux

4.2

Salaires et charges
sociales pour
le Centre Materia

3.6

Honoraires, droits
d'auteur et cachets aux
artistes professionnels
_ Centre Materia

3.5

Coût des projets
_ Centre Materia

2.5

Honoraires
professionnels
généraux

Philanthropie

En 2023-2024, la MMAQ a entrepris de poser les bases d'une approche structurée en matière de philanthropie, essentielle dans un contexte marqué par l'austérité des finances publiques.

Si les dons destinés à des projets spécifiques – comme les bourses pour les finissant-es, l'acquisition de nouveaux équipements ou le soutien d'événements et d'activités scolaires – demeurent une priorité, la MMAQ aspire à aller plus loin. Nous souhaitons insuffler une véritable culture philanthropique au sein du milieu des métiers d'art.

À l'image de la musique, des grands musées nationaux, ou encore des hôpitaux, il est crucial de sensibiliser les communautés et les donateurs à l'importance de soutenir directement notre mission éducative. Il s'agit d'un investissement non seulement dans la jeunesse, mais aussi dans la relève artisanale et artistique, assurant ainsi la pérennité d'un savoir-faire inestimable.

Marvi Ricker, experte en philanthropie familiale, le résume bien : « Donner est facile, mais bien donner est un art. Il faut aligner ses dons avec ses valeurs, ses champs d'intérêt et ses aspirations pour qu'ils aient un véritable impact. »

Pour 2024-2025, nous allons poursuivre le travail débuté dans la dernière année. Notre objectif sera d'avoir une première campagne annuelle fructueuse d'ici 18 mois.



Commandites

En 2023-2024, la MMAQ a jeté les bases de son programme de commandites, visant à attirer des partenaires privés qui partagent notre vision et s'engagent à soutenir nos activités et projets.

Fort d'une collaboration fructueuse avec des organisations telles que la Caisse d'économie solidaire, dont la contribution a été de 10 000 \$ cette année, et La Fabrique culturelle de Télé-Québec, la MMAQ souhaite élargir ce réseau de soutien. Ce développement stratégique permettra de consolider nos activités tout en renforçant notre capacité à innover et à rayonner dans le milieu des métiers d'art.

Nous croyons fermement que ces partenariats solides représentent une avenue essentielle pour l'avenir de notre institution et de la relève artistique.

Commercialisation

En 2023-2024, la commercialisation a été intégrée comme un nouveau mandat stratégique, s'inscrivant dans un contexte de diversification des revenus. Ce mandat prendra de l'ampleur au fil des prochaines années avec la mise en place d'un modèle d'affaires adapté à la réalité et aux besoins de la MMAQ.

Cette année, nous avons poursuivi le développement de commandes sur mesure pour des établissements prestigieux, tels que le restaurant Le Champlain du Château Frontenac, et organisé des ventes de type « pop-up » mettant en valeur le talent de nos créateurs. En plus de consolider notre présence sur les marchés locaux et nationaux, nous avons jeté les bases pour renforcer notre rayonnement à l'international. Notre participation prévue à des événements de grande envergure, comme Révélation 2025 à Paris et Révélation 2026 à Shanghai, traduit cette ambition.

Aux côtés de nos mandats de Centre de formations et de Centre de recherche, production et diffusion, la commercialisation viendra consolider la structure organisationnelle de la MMAQ en tant que troisième pilier fondamental, tout en faisant briller les métiers d'art québécois sur la scène mondiale.

Location de locaux

Depuis la pandémie de la COVID-19 en 2019-2020, nous avons observé une baisse significative de la location de nos ateliers et locaux par les artistes professionnel·les. En 2019-2020, nous étions en mesure de générer environ 70 000 \$ en revenus de location (hors location pour le Centre Materia). En 2023-2024, ces revenus ont chuté à seulement 1500 \$ (hors location pour le Centre Materia).

Cette diminution est attribuable à plusieurs facteurs, en plus des mesures sanitaires restrictives imposées pendant la période 2019-2020 :

Le départ de notre locataire principal, Starbucks

Une augmentation des demandes d'accès gratuits de la part des artistes et artisan·es

Une augmentation de la précarité financière des artistes et artisan·es

Une méconnaissance de nos services par le public cible



Quelques chiffres clés

33

Employé·es
(sans les enseignant·es)

96

Étudiant·es
automne 2023

27

Artistes-pédagogues
enseignant au DEC

89

Étudiant·es
hiver 2024

10

Artistes-pédagogues
enseignant en AÉ

41

Élèves
Arts-Études

2854

Utilisations des ateliers en accès libre

3401

Visiteurs aux expositions

476

Participant·es
aux cours de loisir

340

Participant·es aux
activités sociales

568

Participant·es
aux activités pour
groupes scolaires

250

Personnes
découvrant les
métiers d'art et
des artistes locaux

57

Membres

19

Étudiants
d'un jour

279

Participant·es
aux activités
artistiques hors
les murs

355

Participant·es
aux conférences
en ligne

49

Participant·es aux classes de maître et activités
de perfectionnement

a



les

f o r

m a t

i

o n

s

s

t
o r
m a
t
i o
n
s



**mot du
directeur**

Mot du directeur des formations

Durant la dernière année, le service des formations de la MMAQ a pris son envol. Regroupant le volet des loisirs et de médiation culturelle, la concentration Arts-études, la formation collégiale et le programme d'incubateur, cette transformation a permis de construire une équipe au service du corps enseignant et des différents publics fréquentant la MMAQ. Forte d'une multitude d'expertises, cette association composée du personnel administratif de la Maison des métiers d'art de Québec et de l'Institut québécois d'ébénisterie souhaite soutenir la formation en métiers d'art et en arts visuels à tous les niveaux et être un vecteur de connexion entre les programmes.

Mentionnons notamment le projet de médiation culturelle #créativitévirale qui a permis à des adolescent-es de plusieurs Maison des jeunes de la grande région de Québec de s'initier aux métiers d'art et à la création de contenu sur les médias sociaux. Grand succès auprès d'une clientèle adolescente qui fréquente encore peu nos activités, ce projet a été rendu possible grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications. Pensons également aux expositions des élèves de la concentration Arts-études qui rassemblent chaque session plus de 100 personnes et permettent aux jeunes de présenter leur univers créatif à travers une diversité de médiums allant de la bande dessinée à la photographie en passant par la scénographie et la création numérique.

L'implication des étudiant-es actuel-les, des diplômé-es et des chargé-es de cours dans le milieu, au-delà des murs de l'école est un véritable témoignage du dynamisme de la MMAQ. On peut ainsi penser à Plein Art, Carac'Terre ou encore la New Clay Conference à Ottawa. Cette année fut aussi une première dans la mise en place d'activités pour groupes qui ont rencontré un franc succès. Des forces armées canadiennes à la ville de Saint-Augustin-de-Desmaures en passant par le Centre des femmes de la Basse Ville de Québec, ce sont 250 personnes qui ont pu découvrir les métiers d'art et des artistes locaux grâce à des activités ludiques.

Ce regard rétrospectif nous donne un aperçu de l'étendue des possibles pour le service des formations. Il nous permet de faire émerger certains défis à venir dans les prochaines années et de mettre en place des actions pour stimuler un milieu déjà en effervescence.

Thomas Rieppi
Directeur adjoint – Directeur des formations
Maison des métiers d'art de Québec



équipe
des formations

Équipe administrative

- **Thomas Rieppi**
Directeur adjoint –
Direction des formations
- **Guy Langevin**
Responsable du DEC et Arts-études
- **Manon Joly**
Responsable des loisirs
et de la médiation culturelle
- **Mylène Turcotte**
Adjointe administrative
aux formations

Coordonateur·rices des options

- Arts-études
Guylaine Petitclerc
et **Guillaume Demers**
- Céramique
Véronique Martel
- Sculpture
Julien Lebargy
- Textile
Isabelle Couillard



forma tion supérieure



@_Llamaryon

Activités de recrutement

Étudiant d'un jour

Offert conjointement avec le Cégep Limoilou, le programme Étudiant d'un jour permet de visiter la MMAQ en compagnie d'un coordonnateur d'option.

2019-2020

18

personnes ont bénéficié de ce programme. Certaines visites ont été annulées durant le confinement lié à la COVID-19.

2023-2024

19

personnes ont bénéficié de ce programme.



@_Llamarayon

Accueil des groupes

La MMAQ accueille des groupes d'élèves pour leur faire connaître les différentes options offertes dans le cadre du programme du DEC en métiers d'art. En collaboration avec le Cégep Limoilou et d'autres organismes du milieu scolaire, ces activités sont conçues spécifiquement pour permettre aux participant-es d'expérimenter une grande variété de techniques et de matériaux.



@_Llamaryon

2019-2020

78 Deux activités réunissant
78 personnes

2023-2024

20 Visite de l'atelier La fibre du bois
du Centre Jacques-Cartier
20 personnes (reconversion)

30 Visite du cours Mise en valeur
de patrimoine de l'Université Laval
30 personnes

12 Visite des services adaptés et des
communications du Cégep Limoilou
12 personnes

Activités de représentation

La MMAQ participe à des événements et en organise afin de promouvoir et de mettre en valeur son offre de formations, ses étudiant-es et son personnel enseignant. Plusieurs événements visant à tisser des liens entre les différentes parties prenantes entourant la MMAQ sont également organisés durant l'année.

Activités et sorties pédagogiques

2019-2020

6

Visites organisées

4

Activités artistiques

2023-2024

Visites organisées

En raison de coupures budgétaires du MCC, aucune visite n'a pu avoir lieu cette année

Activités artistiques

- _ Enfumage dans les espaces de l'artiste et chargée de cours Maggie Jalbert à l'Île d'Orléans
- _ Rencontre avec l'artiste Erica Stella pour présenter son processus de création dans le cadre d'une bourse de mentorat (Ville de Québec / Manif d'art) avec Julien Lebargy
- _ Participation de deux étudiant-es au Programme de placement étudiant en partenariat avec le Conseil des ressources humaines du secteur culturel
- _ Expérience en milieu de travail, supervisée par un-e artisan-e professionnel-le et la MMAQ pour mettre en pratique les apprentissages reçus dans le cadre la formation. L'étudiant-e y développe des compétences complémentaires qui favorisent sa professionnalisation et son éventuelle intégration au marché du travail. L'étudiante Claudie Dumont a travaillé avec Amélie Proulx et Marie Eve Bélanger a travaillé avec Cindy Labrecque.
- _ Présentation de fin d'année des étudiant-es de première et deuxième année

Participation à des événements

2019-2020

- _ Journées de la culture
- _ Portes ouvertes de la MMAQ (automne et hiver)

2023-2024

- _ Participation des étudiant-es au salon Plein Art
- _ Participation d'étudiant-es et de chargé-es de cours en céramique à la New Clay Conference à Ottawa
- _ Portes ouvertes de la MMAQ (automne et hiver)
- _ Salon Carrière Formation de Québec au Centre de foires de Québec
- _ Vente festive
- _ 1001 pots
- _ Carac'Terre
- _ Céramique à Way's Mills

Activités sociales

2019-2020

- _ 5 à 7 de début de session
- _ Concours de costumes d'Halloween

2023-2024

- _ Activité d'accueil des nouveau-elles étudiant-es
- _ Matinées conviviales pour recharger les batteries (café, chocolat, collations)
- _ Fêtes de fin de session (décembre et mai)
- _ Midis tricots à la cafétéria
- _ Activités de création de fleurs avec le concepteur de costumes Sébastien Dionne

M

M

Q

a



Exposition des finissant-es

Moment de célébration de fin de parcours et début d'une carrière artistique, l'exposition des finissant-es est une activité incontournable de la formation collégiale. Elle permet aux étudiant-es de vivre l'expérience d'une exposition et de pouvoir présenter leur travail et expliquer leur démarche artistique à leurs proches, au grand public et à la communauté artistique de la région.

Finissant-es

2023-2024

6

étudiant-es ont reçu leur diplôme

5_ Céramique

L'exposition s'est tenue au Centre Materia

- _ Marie-Ève Boulanger
- _ Claudie Dumont
- _ Karine Gaudreault
- _ Andrée-Anne Longchamps
- _ Dominique Plamondon

1_ Sculpture

L'exposition s'est tenue chez Criterium

- _ Kristel Tremblay



2019-2020

12 étudiant-es ont reçu leur diplôme

6_ Céramique

3_ Construction textile

3_ Sculpture

La diminution du nombre de diplômé-es entre 2019-2020 et 2023-2024 est liée au fait que pendant la pandémie de la COVID-19, les taux d'inscriptions ont diminué pour l'option Construction textile et Sculpture, ce qui a obligé le Cégep Limoilou à fermer 2 cohortes. Ces fermetures ont eu des impacts significatifs sur le nombre de diplômé-es, et sur le bon fonctionnement des options concernées.

Soutien à la relève et aux diplômé·es

Il est primordial pour la MMAQ de soutenir la relève en métiers d'art. Elle encourage notamment l'acquisition d'expériences professionnelles, en accompagnant les jeunes artistes et artisan·es dans leurs projets, en facilitant l'accès aux ateliers et en favorisant les échanges avec la communauté artistique. Parmi les programmes mis en œuvre pour accompagner les diplômé·es du DEC, l'« Incubateur » permet un accès gratuit aux ateliers et un accompagnement personnalisé pour des projets et du mentorat.



Événements incluant la relève et les diplômé·es

2019-2020

- Marché de Noël
- Plein art
- Biennale internationale du lin de Portneuf

2023-2024

- Plein Art
- 1001 pots
- Carac'Terre
- Céramique à Way's Mills

Participation à l'Incubateur

2019-2020

8

diplômé-es

2023-2024

13

diplômé-es

6_ Céramique

- _ Sarah Cotton
- _ Étienne Chassé
- _ Laura Huchet
- _ Roxanne Gagné
- _ Sarah-Maude Girard
- _ Vanessa Berthomé

1_ Sculpture

- _ André Ménard

7_ Textile

- _ Valentine Lefevre
- _ Chantal Tardif
- _ Clara Benazera
- _ Marjorie Simard
- _ Mélissa Isabel
- _ Nathalie Cloutier
- _ Valérie Clément

Remise de bourses aux finissant-es

Prix entrepreneur _ 500 \$

Céramique
Andrée-Anne Longchamps

Prix Expression _ 500 \$

Céramique
Marie Eve Boulanger

Prix Expression _ 500 \$

Sculpture
Kristel Tremblay

Grand Prix MMAQ _ 1000 \$

Kristel Tremblay

Prix Coup de cœur du Directeur _ 300 \$

Claudie Dumont

Mention spéciale du jury _ 500 \$

Céramique
Dominique Plamondon

Prix coup de cœur du public _ 500 \$

Dominique Plamondon

Prix de l'association des céramistes du Québec _ 1500 \$

Marie Eve Boulanger

Prix de la Biennale de St-Jean Port-Joli _ 4 500 \$

Kristel Tremblay (finissante 2023)
et Daphnée Cantin (finissante 2022)

Présentation des œuvres réalisées par les finissantes 2024 du DEC Techniques de métiers d'art



**Karine Gaudreault /
@kagau_ceramique**

Célébrer la faille, 2024
Argile noire crue

Karine a toujours cherché à créer l'équilibre en tentant de faire coexister des univers opposés. À travers ses créations, elle tente de rendre hommage à son médium en célébrant sa spécificité et sa dualité. Ces univers confrontés sont alors réunis en une nouvelle réalité unique, celle de l'œuvre et de l'objet.

Marie Eve Boulanger / @meb_ceramique

Stornoway en 1455 paparmanes, 2024
Porcelaine, fil _ Dimensions variables

Par associations de symboles, Marie Eve raconte des histoires, ravive des souvenirs, stimule les affects. Elle cherche ainsi à créer des espaces où réalité, perception, mémoire et imaginaire se rencontrent et se confondent.

Claudie Dumont / @claudiedumont

Porcelaine pentatonique opus 1 en mi majeur, 2024
Porcelaine, bois, acier, laine, caoutchouc

Le travail d'expression de Claudie nous invite à adopter une posture à la fois active et méditative, et propice à l'intériorisation des sensations qui traversent notre corps lorsque nous interagissons avec l'œuvre.





Kristel Tremblay / @kristeltremblay

TNA, 2024

Tilleul coti, mastic automobile, cire et pigments

Kristel Tremblay travaille des représentations de l'expérience humaine à la fois incarnée et libérée du corps. En jouant sur les codes de la beauté, les dispositifs de présentation et sur l'expression de la vulnérabilité, Kristel cherche à intégrer sa pratique sculpturale dans le champ (in)disciplinaire de l'art performance.

Andrée-Anne Longchamps

La rencontre de lieux ordinaires, 2023

Grès, porcelaine, pigments, bois

Le processus créatif d'Andrée-Anne s'enracine dans une quête de liberté qui se manifeste notamment par l'hybridation des médiums et le recours à différentes techniques d'assemblage.

Dominique Plamondon

Pour l'amour du vivant II, 2023

Argile porcelaine crue et cuite, pulpe de bois, tiges d'acier, émail, matériaux recyclés

Dominique Plamondon partage son temps entre la ville de Québec et un coin de forêt de la région de Chaudière-Appalaches. Sa démarche artistique s'articule autour d'une réflexion à la fois poétique et critique sur les impacts de l'action humaine sur la nature.





Arts
visuels

études

L'option Arts visuels-études est soutenue par la Commission scolaire de la Capitale. La formule permet aux jeunes d'allier apprentissage scolaire et apprentissage artistique de façon harmonieuse et équilibrée. La formation en arts visuels, offerte en après-midi, représente 15 heures de cours par semaine sur 34 semaines. Les cours sont dispensés par des professionnel·les expérimenté·es tant au niveau artistique que pédagogique.

Les élèves en Arts visuels-Études présentent chaque année deux expositions, en décembre et en mai. Les disciplines enseignées, autant en arts visuels qu'en métiers d'art, sont multiples : scénographie, dessin, bande dessinée, vidéo, peinture, art numérique, sculpture, photographie, céramique, gravure.

2019-2020

27 élèves

2023-2024

41 élèves

- **Co-coordination**
Guylaine Petitclerc
et Guillaume Demers
- **Enseignant-es**
Sarah Arnal, Samuel Breton,
Danielle Boutin, Guillaume Demers,
Péio Eliceiry, Serge Gaboury,
Guy Langevin, Florence Leblanc,
Guylaine Petitclerc, Patrick Sternon.

Activités et sorties pédagogiques en 2023-2024

- Création de fleurs avec le concepteur de costumes Sébastien Dionne dans le cadre du cours de Guylaine Petitclerc.
- Participation au projet intergénérationnel « Dans tes souliers » coordonné par Danielle Boutin en partenariat avec le Musée National des beaux-arts du Québec.
- Le projet « Dessins d'enfants » avec l'école du Versant Nord permettait aux jeunes du primaire d'inventer une créature imaginaire et de la décrire à l'écrit afin que les élèves de la concentration Arts-études puissent la dessiner. À la fin de l'année, une exposition a réuni les créations des deux groupes d'élèves.





Arts-Études 2023-2024

Le projet « pochette de disque » consiste à réinterpréter une pochette de disque de son choix en utilisant la photographie pour évoquer l'esprit de la musique qu'on y retrouve.

Objectifs

- _ Réfléchir au potentiel de narration d'de la photographie
- _ Être attentif aux thèmes, aux émotions, aux sensations et aux impressions pouvant être suscité par une image
- _ Explorer différentes façons de traduire ses idées en images
- _ Conserver des traces de ses ébauches
- _ Exécuter un concept et anticiper son projet de création



Non-finissants

- _ Hannah Julien
- _ Agathe Seney
- _ Josua Gueppe





Finissants

- _ Béatrice Dubreuil-Talbot
- _ Jeanne Breton-Savard
- _ Robin Landry

- _ Mathias Renaud-Mejia
- _ Mila Beaulieu
- _ Daphné Ross



Cours de loisir

Offrir une grande diversité de cours de loisir en métiers d'art permet de transmettre autant aux enfants, aux adolescent-es qu'aux adultes différentes techniques et modes d'expression: dessin, bande dessinée, sculpture, céramique, tissage, tricot, couture, etc.

Participation aux cours de loisir

2019-2020

- _ Automne _ 286 participant-es
- _ Hiver _ 220 participant-es

2023-2024

- _ Automne 2023 _ 206 participant-es
- _ Hiver 2024 _ 197 participant-es
- _ Printemps 2024 _ 73 participant-es

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la diminution du nombre de participants aux cours de loisirs. Tout d'abord, il est possible que l'augmentation des coûts des cours ait eu un impact. Par le passé, nos prix étaient en dessous des autres lieux de loisirs. Certaines personnes peuvent avoir été affectées par notre rattrapage des prix, particulièrement dans un contexte inflationniste, où les consommateurs font plus attention à leurs dépenses. À ceci s'ajoute un nombre grandissant de joueurs dans l'offre de cours de loisir. Ces joueurs (qualifiés ou non) viennent gruger des parts de marchés chez les joueurs plus anciens comme la MMAQ.

Accès libre

L'accès libre est disponible autant pour les étudiants du DEC que pour les participants aux cours de loisirs. Il s'agit d'un moment pour les clientèles de la MMAQ pour peaufiner les techniques et approfondir leur expérimentation dans la matière.

Fréquentation des ateliers en accès libre

2023-2024

- _ Céramique _ 1570 participant-es
- _ Sculpture _ 803 participant-es
- _ Textile _ 481 participant-es

a

formation
continuous



@_Liamaryon

Formations pour enseignants

2019-2020

En janvier 2020, la MMAQ accueillait 46 participant-es du congrès de l'Association des Éducatrices et Éducateurs Spécialisés en Arts Plastiques (AQESAP). Quatre ateliers de formation continue leur ont été offerts : sculpture sur pierre, sérigraphie (à 2 reprises) et feutre à l'aiguille.

2023-2024

Depuis 2023, en collaboration avec l'IQÉ, la MMAQ a développé des formations en perfectionnement des compétences et des expertises. Ces formations sont conçues pour être réalisables en nos murs ou à l'extérieur.

En phase exploratoire, deux formations ont été proposées :

- _ Perfectionnement en céramique au Centre d'art de la ville de La Sarre _ Formatrice : Hélène Chouinard _ 2 participant-es
- _ Perfectionnement en textile au Cercle des fermières de Havre-St-Pierre _ Formatrice : Mélissa Isabel
20 participant-es

Également en 2023, en partenariat avec le CFCMA, plusieurs membres du personnel enseignant de la MMAQ ont pu participer à des formations techniques, théoriques et pédagogiques. Depuis le printemps 2024, la plateforme d'auto-formation en pédagogie Cadre21 leur est accessible.

Exemples de formations dispensées :

- _ Histoire du bijou et de l'ornementation _ Cours d'Ornement (DEC construction textile).
- _ Introduction à la Kniterate (machine à tricoter).
- _ Maintenance des rouets.

Classes de maîtres

Les classes de maître de la MMAQ sont offertes aux artistes professionnels. Ces formations intensives sont animées par des artistes reconnu-es, d'ici ou de l'international, et permettent l'apprentissage de nouvelles techniques.

2019-2020

Cinq classes de maître ont été offertes

2023-2024

Trois classes de maître ont été offertes

- _ Tamara Rubilar _ 6 participant-es (textile)
<https://mmaq.com/classe-de-maitre-tamara-rubilar/>
- _ Formes 3D en fil de papier dans le cadre de l'exposition De fil et de papier (textile)
Formatrice _ Marie-José Gustave
10 participant-es
<https://mmaq.com/nouvelles-classe-de-maitre/>
- _ Ébénisterie et sculpture au sein de l'IQÉ
Formateur _ André Martel _ 11 participant-es

Groupes scolaires

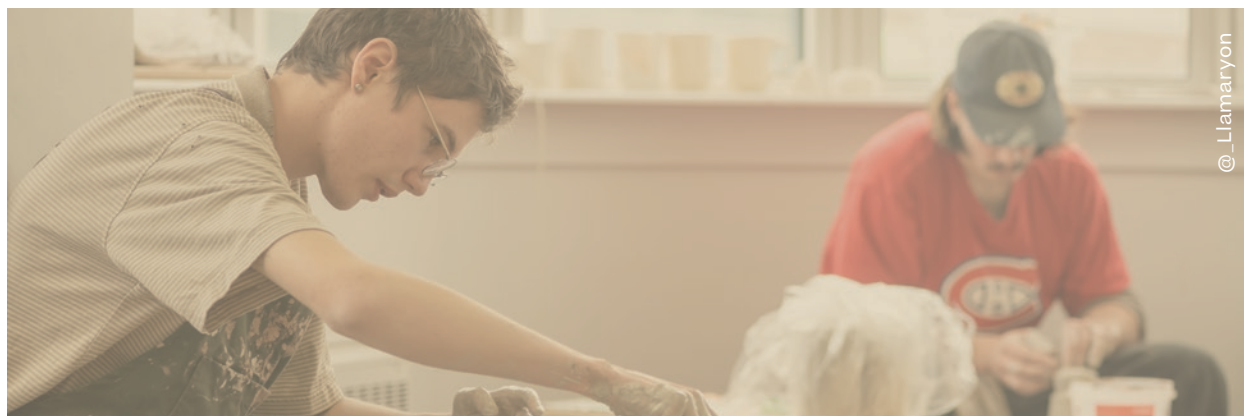
Dans le cadre du Répertoire culture-éducation porté par le ministère de la Culture et des Communications, la MMAQ propose au milieu scolaire des activités de découverte et d'initiation aux métiers d'art.

2019-2020

- _ Programme Sortie scolaire en milieu culturel
61 participant-es

2023-2024

- _ Programme Sortie scolaire en milieu culturel
318 participant-es
- _ Programme La culture à l'école
250 participant-es (en partenariat avec l'IQÉ)



@_Liamaryon

Médiation culturelle

Les activités de médiation culturelle visent à créer des opportunités d'échanges et de rencontres entre les citoyens et la MMAQ. Ces activités liées à la découverte des métiers d'art auprès d'un plus large public favorise également l'inclusion sociale.

2019-2020

2

2 activités
68 participant-es

2023-2024

- « Raviver la faune » en collaboration avec l'Institut canadien de Québec et plusieurs bibliothèques de la Ville de Québec _ Médiatrice _ Gabrielle Béland-Borgia _ 60 participant-es. Ce projet visait à créer des formes sculpturales hybrides, sous de petits dômes en verre, inspirées de textes et d'images sur les animaux en voie d'extinction pour donner une seconde vie aux livres.
- Projet « #Créativité Virale » (débuté en 2022) en partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications. Ce projet avait pour but d'utiliser l'intérêt des jeunes pour les médias sociaux afin de créer une interaction entre l'initiation aux métiers d'art et la création de contenu numérique. _ 127 participant-es

Médiateur-rices

- _ Andréanne Quesnel
- _ Gabrielle Béland-Borgia
- _ Érica Stella
- _ Marie-Claude Bilodeau Dion
- _ Steve Belleau (IQÉ)

- Projet « Activités en métiers d'art pour les aîné-es » en partenariat avec l'IQÉ, organisme porteur du projet financé dans le cadre de l'Entente de développement culturel entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications. Ce projet a permis de proposer gratuitement des activités ludiques aux aîné-es afin de découvrir ou redécouvrir les métiers d'art et le travail d'artistes et d'artisans locaux. Formidable occasion pour ouvrir le dialogue entre plusieurs générations, les activités ont utilisé la pratique artistique et culturelle pour favoriser l'épanouissement et le bien-être des aîné-es.





Activités pour groupes

Depuis 2023, en partenariat avec l'IQÉ, ces activités de groupe sont offertes aux entreprises, aux municipalités et aux organismes. Développées sous forme d'ateliers « clés en main » pour groupes, ces activités ponctuelles permettent d'allier découverte, plaisir et créativité au sein d'équipes professionnelles. Ces activités peuvent se dérouler dans les ateliers de la MMAQ ou à l'extérieur.

2023-2024

- _ Patro de Charlesbourg
3 activités _ 30 participant-es
- _ Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures
1 activité _ 100 participant-es
- _ Centre des femmes de la Basse Ville de Québec
2 activités _ 20 participant-es
- _ Sans Limites/Soldier On (Armée Canadienne)
2 activités _ 20 participant-es
- _ Groupe privé
1 activité _ 10 participant-es
- _ Villa Bagatelle
3 activités _ 79 participant-es
- _ Antre classe
4 activités _ 25 participant-es

Camps métiers d'art

La MMAQ poursuit sa collaboration avec les Camps de jour Odysée afin d'offrir des programmes d'initiation aux métiers d'art pour les jeunes de 8 à 14 ans. Les camps se déroulent sur le site Bourg-Royal des Camps Odysée, situé à l'école Saint-Jean-Eudes, ainsi qu'à la Baie de Beauport. Depuis, 2023 nous proposons un camp en ébénisterie en partenariat avec l'Institut québécois d'ébénisterie (IQÉ).

2019-2020

7

7 camps totalisant 73 participant-es

2023-2024

10

10 camps totalisant 102 participant-es

Données financières

(en pourcentage)

_ Budget total de plus de 2,64 millions

49.2

Ministère de l'Éducation
et de l'enseignement supérieur

16.7

Ministère de la Culture
et des Communications

14.5

Revenus autonomes _ Autres

5.3

Revenus autonomes
_ Formation de loisir
et continue

5.2

Revenus autonomes
_ Arts études

4.2

Revenus autonomes
_ Vente produits
et matériaux

2.7

Revenus autonomes _ Location
de locaux et d'ateliers

0.7

Revenus autonomes
_ Groupes scolaires

0.3

Ville de Québec

0.8

Dons et
commandites

0.4

Revenus autonomes
_ Médiation culturelle

Données financières

(en pourcentage)

_ Budget total de plus de 2,64 millions

Répartition des dépenses

16.9

Salaires et charges sociales _ Enseignants DEC

13.0

Salaires et charges sociales _ Équipes techniques

9.3

Autres

16.4

Coût des activités de formation

12.2

Frais immobiliers

9.0

Frais d'administration

8.1

Salaires et charges sociales _ Administration des Formations

5.5

Salaires et charges sociales _ Enseignants Arts études

3.9

Salaires et charges sociales _ Enseignants Loisir

3.0

Honoraires professionnels

1.7

Publicité et promotion

1.0

Formation du personnel

a

@_Liamaryon



Centre

M a
t e
r i
a

production recherche
et diffusion



a
t
i

m
e
r
a

Mot des codirectrices artistiques intramuros et extramuros du Centre Materia

La direction artistique définit dans le temps les axes de recherche, d'orientation et de développement que suivra le Centre Materia pour les prochaines années. Notre direction artistique est désormais bicéphale avec un volet *intra* et *extra muros* qui permet stratégiquement de poursuivre notre développement et d'élargir nos champs d'action aux niveaux local, national et international.

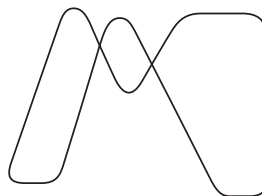
En effet, le Centre Materia s'inscrit autant dans la continuité et la valeur patrimoniale des savoirs en arts matériels, que dans l'ouverture aux pratiques actuelles tout en encourageant les pratiques multi-, pluri- et trans-disciplinaires. Par son mandat de recherche, de production et de diffusion, le Centre participe activement à l'innovation des disciplines et s'inscrit comme référence en métiers d'art contemporain.

Pour le volet **intramuros**, nous désirons poursuivre notre mandat de soutien, de diffusion et de valorisation de la recherche et de la production en métiers d'art autant envers les artistes de la relève que les artistes établis tout en affirmant davantage notre place au sein du milieu artistique de la ville de Québec et de la scène nationale. Plus encore, nous souhaitons aménager des espaces de diffusion dédiés aux diplômés en métiers d'art tout en créant des liens avec notre communauté immédiate. Nous souhaitons également développer et renforcer nos liens avec le grand public et le milieu communautaire, notamment par le biais d'actions de médiations culturelles et d'activités visant à inclure les différents publics composant notre communauté. Enfin, à terme,

nous développerons un espace de commercialisation afin de promouvoir la création des artistes en arts matériels québécois.

Pour le volet **extramuros**, nous avons la volonté de faire rayonner la culture québécoise à l'international, que ce soit en participant à des biennales ou par le biais de missions de prospection. Certes, les métiers d'art québécois n'ont pas une historicité aussi riche que les pays européens, mais l'innovation, l'unicité et la haute maîtrise technique de nos artistes confèrent à la discipline un statut reconnu à l'international. Les métiers d'art québécois sont perçus comme repoussant les frontières et suscitent un engouement sans pareil à l'étranger. Nos actions à l'international ont des répercussions à l'échelle locale. Materia accueille de plus en plus d'artistes provenant de l'étranger, contribuant ainsi au dynamisme de la scène culturelle québécoise.

Fanny Hénon-Levy et Marie-Soleil Guérin Girard
Codirectrices artistiques intramuros
et extramuros du Centre Materia



Équipe et comités

Équipe du Centre Materia

- Directeur général et artistique
Guy Langevin (jusqu'à septembre 2023)
- Directrice artistique extramuros
Marie-Soleil Guérin Girard (depuis septembre 2023)
- Directrice artistique intramuros
Fanny Hénon-Levy (depuis janvier 2024)
- Agente à l'accueil
Mélyna Garant (depuis mars 2024)
- Accueil du public en fin de semaine et visites guidées
Dimitri Toung Ondo
Marie-Raphaëlle Leblond
- Technicien.ne de montage
Thierry Longpré (1^{er} juillet 2023 _ printemps 2024)
Marie-Raphaëlle Leblond (Printemps 2024 _ Été 2024)

Comité artistique

- Emile Beauchemin
Représentant des arts vivants, Commissaire et codirecteur général et artistique de la Charpente des fauves (Québec)
- Yvon Noël
Représentant des métiers d'art, sculpteur et gestionnaire dans le milieu culturel (Lévis)
- MC Snow
Représentant des premières nations, Artiste multidisciplinaire (Kahnawá:ke)
- Marie-Eve G. Castonguay
Représentante métiers d'art, joaillière, commissaire et autrice (Montréal)
- Pascale Girardin
Représentante métiers d'art, artiste céramiste (Montréal)

Fréquentation 2023-2024

388 *J'effeuille les parfums de mon enfance*
388 visiteurs

706 *À fendre le cœur*
706 visiteurs

447 *Forêt sur amphore*
447 visiteurs

647 *La Débâcle*
647 visiteurs

648 *De fil et de papier*
648 visiteurs

306 *Le 30^e anniversaire de la Maison Longue*
306 visiteurs

259 *Elles façonnent de nouveaux rituels*
259 visiteurs

3 401 Nombre total de visiteurs en 2023-2024, sans compter la *Vente festive*
_ 1367 Nombre total de visiteurs 2019-2020

En 2019-2020, huit expositions ont été planifiées en incluant celle des finissant.es. Toutefois, en raison de la pandémie, la programmation a subi trois annulations d'expositions ayant un impact direct sur la fréquentation du centre Materia.

En 2023-2024, sept expositions ont été réalisées incluant celle des finissantes. En tout, elles ont permis de faire connaître les œuvres de 31 artistes, dont six appartenant à la relève. Les artistes proviennent en majorité de Montréal et de Québec. Cinq sont des hommes, un-e est non binaire et 26 sont des femmes.

Expositions



***J'effeuille les parfums
de mon enfance***

24 août au 8 octobre 2023

Artistes _ Hélène et son mari

Forêt sur amphore

11 janvier au 11 février 2024

Artiste_Véronique Martel

À fendre le cœur

**19 octobre au
10 décembre 2023**

Artiste

Claire-Alexie Turcot

Crédit photos_Llamaryon



La Dêbâcle

**Manif d'art – volet jeunes commissaires de la biennale de Québec
présenté par Loto-Québec**

24 février au 31 mars 2024

Commissaire_Virginie Brunel-Asselin

Artistes_Alissa Bilodeau, Jiwan Larouche, Linda Swanson,
Sonia Robertson, Amélie Proulx

De fil et de papier

11 avril au 12 mai 2024

Commissaire_Marie-José Gustave

Artistes_Julie Bénédicte Lambert, Mylène Boisvert,
Anne Boscher, Anne-Yvonne Jouan, Nithikul Nimkulrat,
Sabrina Sachiko, Ute Wolff, Marie-José Gustave



Depuis 1993, 30^e anniversaire de la Maison Longue

23 mai au 2 juin 2024

Mise en espace_Danielle Lessard

Artistes_Paul Béliveau, Danielle April,
Jean-François Lahos, Lucie Lefebvre,
Hélène Rochette, Marcel Marois,
Odette Théberge, Nicole Malenfant,
Lauréat Marois, France McNeil

Elles façonnent de nouveaux rituels

Exposition des finissantes

6 juin au 16 juin 2024

Commissaire_Anne-Sophie Blanchet

Artistes_Marie-Eve Boulanger, Claudie Dumont, Karine
Gaudreault, Andrée-Anne Longchamps et Dominique Plamondon



Soutien à la production_résidences de recherche et de création

Dans le cadre de son programme de résidences, le Centre Materia procède, par le biais d'un appel de dossiers, à la sélection d'artistes professionnel·les qui souhaitent poursuivre un projet de recherche et de création dans ses ateliers. La présence de ces résident.es donne lieu à de riches échanges avec les étudiants du DEC.

Le Centre Materia a accueilli sept artistes en résidence en 2023-2024. Deux résidences prévues à l'automne 2024 ont été annulées pour des raisons hors de notre contrôle.

Céramique

- _ Ilana Pichon (Québec), janvier-mars 2024
- _ Lorraine Garnier (France), mars-mai 2024

Sculpture et textile

- _ Madeleine Mayo (Montréal), janvier-mars 2024

Sculpture

- _ Jiwan Larouche (Québec), mars 2024

Textile

- _ Julie Lacroix (Gaspésie), mars-avril 2024
- _ Damien Ajavon (France/Norvège), avril-mai 2024

Ébénisterie

- _ Jérémy Duvieubourg (France), janvier-mars 2024

2023-2024

57% des artistes reçus en résidence provenaient du Québec et 43% provenaient de l'international

28% s'identifient comme appartenant à la diversité

57% s'identifient au sexe féminin

Exposition hors les murs

Matière: Corps, transformation et révélations à la Villa Bagatelle en collaboration avec la Ville de Québec _ 27 septembre au 17 décembre 2023
_ Commissaire: Emile Beauchemin _ Artistes dont les pratiques étaient à la frontière des arts visuels et des métiers d'art: Coco Bélanger, Mau Juneau (gentil gentil), Camille Bernard-Gravel et Jiwan Larouche.

Distinction reçue

Coup de Cœur _ Interprétation et diffusion du patrimoine remis à la Maison des métiers d'art de Québec et au Pôle culturel du Monastère des Ursulines pour le projet *Filiations*. Mené sur un an, le projet visait à concevoir des œuvres inspirées de la collection de broderies des Ursulines conjuguant ainsi patrimoine et métiers d'art.

Conférences

Gratuites, accessibles en ligne et ouvertes au grand public, les conférences de la MMAQ abordent des sujets variés relatifs aux métiers d'art et plus largement, aux enjeux posés par les arts. Pour l'année 2023-2024, les thèmes abordés traitaient de la territorialité et d'enjeux liés au numérique.

- **Marilou Pelletier** _ 1^{er} novembre 2023
Démarrer une entreprise aux Îles-de-la-Madeleine _ Borlicoco & Co
- **Julien Lebargy** _ 14 février 2024
Blockchain, Bitcoin, NFT, quel intérêt pour l'art ?
- **Georges Azzaria** _ 27 mars 2024
Droit d'auteur et intelligence artificielle
- **Candice Dan** _ 1^{er} mai 2024
Art sans frontières: le futur des galeries à l'ère du metavers et du Web3

**Nombre total de participant-es
aux conférences _ 355**



Médiation culturelle et visites guidées

Exposition _ À fendre le cœur

Claire-Alexis Turcot a performé en réalisant une œuvre dans Materia ce qui a permis de faire découvrir son travail à 70 personnes

Dans le cadre de l'exposition *La débâcle* (Manif d'art_volet jeunes commissaires)

24 février au 31 mars 2024

Chaque dimanche et pendant toute la durée de l'exposition, ont eu lieu des visites guidées gratuites proposées au grand public.

_ Exposition _ première expérience de visites guidées lors de la Manif' d'art 2024

Lors de la Manif d'art _ Biennale en art actuel de Québec 2024. Tous les samedis à partir de 14 h

Intérêt du public lors des visites guidées participatives _ résultats sur la période allant du 24 février au 31 mars 2024

_ 1^{er} samedi, ouverture de l'exposition
67 personnes dont 15 personnes lors des visites guidées

_ 2^{ème} samedi _ 45 personnes dont 12 personnes lors des visites guidées

_ 3^{ème} samedi _ 31 personnes dont 10 personnes lors des visites guidées

_ 4^{ème} samedi _ 24 personnes dont 6 personnes lors des visites guidées

_ 5^{ème} samedi (samedi de Pâques) _ 34 personnes dont 5 personnes lors des visites guidées

Dans le cadre de l'exposition *De fil et de papier*

11 avril au 12 mai 2024

_ 12 avril _ pré-vernissage _ les artistes Ute Wolff, Julie Bénédicte Lambert et Marie-José Gustave ont offert des micro-conférences afin de présenter leurs recherches et de partager leur processus de création au public

_ Les samedis d'avril et mai _ visites guidées gratuites, participatives et inclusives offertes au grand public :

_ 13 avril _ ouverture de l'exposition
_ 67 personnes dont 15 personnes lors des visites guidées

_ 20 avril _ 45 personnes dont 12 personnes lors des visites guidées

_ 27 avril _ 31 personnes dont 10 personnes lors des visites guidées

_ 4 mai _ 24 personnes dont 6 personnes lors des visites guidées

_ 11 mai _ fin de semaine de Pâques _ 34 personnes dont 5 personnes en visites guidées

- _ 20 avril _ ateliers de médiation animés par l'artiste Sabine Lamy de la Chapelle qui a consisté en une activité de création de broches à fleur à partir des multiples potentialités du papier
- _ Sabine de la Chapelle _ Activité de broche à fleur _ 8 participants
Cet atelier de bijoux de Sabine Lamy de la Chapelle, inspiré de sa collection de bijoux en papier, *Singulier Jardin*, explore les multiples potentialités du papier. Les participants.tes sont guidés.ées par l'artiste dans toutes les étapes de réalisation.
- _ 13 au 15 mai _ classe de Maître animée par l'artiste Marie-José Gustave

**Dans le cadre de l'exposition Depuis 1993,
30^e anniversaire de la Maison Longue**

24 mai au 2 juin 2024

- _ 23 mai _ Lancement de la publication en coproduction avec le Centre Materia



Évènements professionnels

Journée table-ronde _ Ateliers d'artistes et enjeux actuels

Échanges sur les problématiques entourant l'accessibilité aux ateliers d'artistes dans le cadre du 30^e anniversaire de la Maison Longue s'étant déroulé le 8 juin 2024 à la Charpente des fauves. L'évènement a été réalisé avec la participation financière de la Caisse d'économie solidaire, la coopérative financière des entreprises collectives au Québec. Merci également à la Boite à pain pour leur commandite.

Animatrice

Marie-Soleil Guérin Girard
Directrice artistique extramuros du Centre Materia

Panelistes

- _ **Kristel Tremblay**
Artiste et membre du Comité Atelier rêve
- _ **Catherine Lebel Ouellet**
Céramiste et directrice du centre de céramique de Sainte-Foy
- _ **Camille Cazin**
Directrice du regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)
- _ **Alexanne Dunn**
Artiste en arts visuels
- _ **Félix Serré-Gélinas**
Ébéniste
- _ **Alexis Bellavance**
Artiste multidisciplinaire et codirecteur des Ateliers Belleville
- _ **Danielle April**
Artiste et membre fondatrice de la Maison Longue
- _ **Chantal Émond**
Directrice, division de la culture à la Ville de Québec
- _ **Suzanne Paquette**
Artiste lissier
- _ **Julien Sylvestre**
Directeur général, Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)
- _ **Marko Savard**
Céramiste et fondateur de l'atelier l'Aluminé céramique

Données financières

(en pourcentage)

_ Budget total de plus de 370 500 \$

Répartition des revenus

46.6

Contribution de la Maison
des métiers d'art de Québec

26.9

Conseil des arts
et des lettres
du Québec (CALQ)

11.9

Société de développement des
entreprises culturelles (SODEC)

6.8

Ville de Québec

3.5

Dons et commandites

1.9

Revenus autonomes
_ Ventes

1.0

Consulat général
de France à Québec

1.4

Revenus autonomes
_ Autres

Données financières

(en pourcentage)

_ Budget total de plus de 370 500 \$

Répartition des dépenses



Communications
et publicité



Frais
de production



Poste, messagerie, papeterie
et fournitures de bureau



Honoraires
professionnels



Autres



Frais de représentations



communication

et

p

r o

m o

t i

o n

La stratégie de communication de la Maison des métiers d'art de Québec vise à la fois le rayonnement et la démocratisation des pratiques contemporaines en métiers d'art. Les actions de communication sont axées sur la valorisation de l'offre de formations diplômantes, de formations continues pour les professionnels et de loisirs, la diffusion et la promotion de projets collaboratifs et d'événements ainsi que la mise en valeur de la diversité des pratiques et du savoir-faire des artisan-es.

Outils de communication

Infolettres

La MMAQ procède à l'envoi régulier d'infolettres permettant de diffuser l'actualité en lien avec l'organisme. Ces courriels sont destinés aux organismes et partenaires du milieu des métiers d'art et culturel, aux participant-es aux formations et à toute personne désirant recevoir de l'information. Au 30 juin 2024, 2938 personnes étaient inscrites à l'infolettre et un total de 40 infolettres ont été envoyées de juillet 2023 à juin 2024. À titre comparatif, pour la même période en 2019-2020, la MMAQ comptait 2313 abonné-es et 32 infolettres ont été envoyées.

Imprimés

En 2023-2024, une affiche promotionnelle a été distribuée et affichée pendant 3 semaines dans divers endroits stratégiques de la ville de Québec. De plus, de nouveaux prospectus contenant des informations spécifiques sur le DEC Techniques de métiers d'art ont été réalisés et imprimés. Ces dépliants sont utilisés lorsque des membres de l'équipe participent à des foires et salon pour faire la promotion des formations collégiales en métiers d'art.

Le Centre Materia a procédé à l'impression d'affiches, de Coroplast® et de cartons d'invitation pour la promotion des expositions de la programmation 2023-2024.

30 juin 2024

2938 personnes inscrites
à l'infolettre

De juillet 2023 à juin 2024

40 infolettres envoyées

2019-2020

- _ 2313 personnes inscrites à l'infolettre
- _ 32 infolettres envoyées

Réseaux sociaux

Les actions de communications se concentrent sur les plateformes utilisées majoritairement par sa clientèle, soit Facebook, Instagram et Youtube. Ces-dernières demeurent un moyen efficace pour rejoindre le public avec du contenu informatif, unique et diversifié.

Site web

Les actualités en lien avec la MMAQ et le Centre Materia sont diffusées sur leurs sites web respectifs tout au long de l'année. Ce sont plus de 40 768 utilisateur·rices qui ont visité le site web en 2023-2024, et on dénombre un total de 56 233 sessions. Les inscriptions aux activités de loisirs ont été administrées sur la plateforme Qidigo spécialisée en gestion d'inscriptions.

Placements publicitaires

Plusieurs placements publicitaires numériques ont été effectués dans le but de favoriser les inscriptions aux différentes options du programme DEC Techniques de métiers d'art avec les médias suivants :

Le Devoir

Bannière web et mobile

_ 7 au 29 février 2024

Télé-Québec

Vidéo 15 secondes

_ 24 janvier au 29 février 2024

Radio-Canada / TOU.TV

Vidéo 15 secondes + Bannière web, mobile, tablette

_ 1^{er} au 29 février 2024

Meta

Des publicités ont été faites sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) afin de faire connaître l'offre de formation professionnelle et de loisirs et de promouvoir les inscriptions. Des publications organiques ont aussi été mises de l'avant pour la promotion d'annonces et d'événements tels que les conférences virtuelles, les expositions et vernissages et les offres d'emploi.

Diffusion

En 2023-2024, les actualités de la MMAQ (activités de loisirs, appels de dossiers, expositions, offres d'emploi, événements, etc.) ont été diffusé-es sur diverses plateformes locales telles que Cultive.ca, Réseau Art Actuel, Mon Saint-Roch, Quoi faire à Québec, SDC St-Roch et Culture Capitale nationale et Chaudière-Appalaches.

Statistiques

Site web

Du 1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024

17,5 k

Clics via une recherche Google

(17,6 k en 2022-2023)

263 k

Impressions via une recherche Google

(281 k en 2022-2023)

40 768 k

Nombre d'utilisateur·rices

_ comparativement à 32 210 en 2022-2023

_ comparativement à 34 425 en 2019-2020

56 233 k

Nombre de sessions

_ comparativement à 42 359 en 2022-2023

_ comparativement à 34 425 en 2019-2020

Réseaux sociaux

Du 1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024

MMAQ

Facebook

225,6 k

Couverture

8 605

Abonné-es

- _ Comparativement à 8 029 en 2022-2023 (+576)
- _ Comparativement à 4526 en 2019-2020 (+4 079)

Youtube

167,3 k

Impressions

18,1 k

Visionnements

- _ Comparativement à 23 905 en 2022-2023
- _ Comparativement à 9,5 k en 2019-2020

Instagram

4 419

Abonné-es

- _ Comparativement à 3589 en 2022-2023 (+830)
- _ Comparativement à 1329 en 2019-2020 (+2 260)

Materia

Facebook

48,9 k

Couverture

3 383

Abonné·es

Instagram

1 859

Abonné·es

a

Contenu photo et vidéo

Photos

Dans le but de garnir sa banque d'images pouvant être utilisées à des fins promotionnelles ou organiques, la MMAQ a maintenu sa collaboration avec la photographe Marion Desjardins pour la prise de photos de ses activités et événements de 2023-2024. En plus des expositions et vernisages du Centre Materia, Marion Desjardins a photographié des moments d'échanges et d'apprentissage dans les cours de loisirs, les cours du DEC Techniques de métiers d'art et ceux du programme Arts visuels-études.

Vidéos

À l'automne 2023, la MMAQ a publié sur ses différentes plateformes des capsules vidéo présentant les portraits des artistes participants à l'exposition *Matières: corps, transformations et révélations* présentée à la Villa Bagatelle. Réalisées par Ralph Samson, les capsules portaient sur les artistes suivant-es: Camille Bernard-Gravel, Coco Bélanger, Jiwan Larouche et Mau Juneau. Ce contenu a bénéficié d'une belle visibilité sur les réseaux sociaux.

Le vidéaste Ralph Samson a également été sollicité pour un second mandat, soit celui d'une vidéo publicitaire de 15 secondes, diffusée à l'hiver 2024 sur les plateformes web de Télé-Québec et Radio-Canada (TOU.TV). La vidéo promotionnelle avait pour but de promouvoir les inscriptions au DEC Techniques de métiers d'art.

Couverture de presse

Des envois aux médias sont faits tout au long de l'année concernant les annonces et actualités. En 2023-2024, la MMAQ et le Centre Materia ont été mentionnés dans les médias suivants:

Web

- _ Le Soleil
- _ Radio-Canada
- _ Journal de Québec
- _ Le Devoir
- _ Mon Saint-Roch
- _ Le Carrefour de Québec

Radio

- _ Première Heure (Radio-Canada)
- _ C'est encore mieux l'après-midi (Radio-Canada)
- _ À l'est de vos empires

Revue de presse

- Les arts avec Gabrielle Morrissette.
Matières: Corps, transformations et révélations / Ici Radio-Canada / 29 sept. 2023 / Chronique culturelle / C'est encore mieux l'après-midi / Gabrielle Morrissette
<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/c-est-encore-mieux-l-apres-midi/segments/ratrapage/1236518/arts-avec-gabrielle-morrissette>
- **Le ressenti en avant-plan dans Matière: corps, transformations et révélations.** Radio-Canada / 29 sept. 2023 / Article web / Gabrielle Morrissette
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2014119/metiers-art-corps>
- **Une exploration de la matière et du corps** / Mon Saint-Roch / 5 octobre 2023 / Article web / Olivier Alain
<https://monsaintroch.com/2023/une-exploration-de-la-matiere-et-du-corps/>
- **Métamorphoses de chair et de pixels à la Villa Bagatelle** / Le Soleil / 7 octobre 2023 / Article web – Collaboration spéciale / Josianne Desloges /
<https://www.lesoleil.com/arts/arts-visuels/expositions/2023/10/07/metamorphoses-de-chair-et-de-pixels-a-la-villa-bagatelle-AQBF7Y7L2JCB31JOESVVO72TU/>

M

a

Q

- Les arts avec Gabrielle Morrissette: **À fendre le cœur** / Ici Radio-Canada / 25 octobre 2023 / Chronique culturelle / C'est encore mieux l'après-midi / Gabrielle Morrissette
<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/c-est-encore-mieux-l-apres-midi/segments/ratrapage/1224413/chronique-culturelle-avec-gabrielle-a-fendre-coeur>
- **De nouveaux défis pour la Maison des métiers d'art de Québec** / Mon Saint-Roch / 24 novembre 2023 / Article web / Anne-Charlotte Gillain
<https://monsaintroch.com/2023/de-nouveaux-defis-pour-la-maison-des-metiers-d-art-de-quebec/?c=arts-et-culture>
- **L'union fait la force pour Materia et la Maison des métiers d'art** / Mon Saint-Roch / 15 décembre 2023 / Article web / Thomas Verret
<https://monsaintroch.com/2023/centre-materia-lunion-fait-la-force/>



- **Nouvelle exposition au Centre Materia : un hommage à la force féminine** / Le Carrefour de Québec / 13 janvier 2024 / Article web / Marie-Ève Groleau / <https://www.carrefourdequebec.com/2024/01/nouvelle-exposition-au-centre-materia-un-hommage-a-la-force-feminine/>
- **Une première campagne de dons à la MMAQ : « Les métiers d'arts porteurs de mémoire »** / Mon Saint-Roch / 17 avril 2024 / Article web / Anne-Charlotte Gillain / <https://monsaintroch.com/2024/une-premiere-campagne-dons-a-la-mmaq-les-metiers-darts-porteurs-de-memoire/>
- **Les arts visuels : 30 ans de la Maison Longue** / Mon Saint-Roch / 22 mai 2024 / Article web / Anne-Charlotte Gillain / <https://monsaintroch.com/2024/les-arts-visuels-30-ans-de-la-maison-longue/>
- **Les arts avec Tanya : 30 ans pour les ateliers d'artistes de la Maison Longue** / ICI Radio-Canada / 23 mai 2024 / Chronique culturelle / Tanya Beaumont / <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/c-est-encore-mieux-l-apres-midi/segments/rattrapage/1222491/arts-avec-tanya-30-ans-pour-ateliers-artistes-maison-longue>



Maison des métiers d'art de Québec

367, boul. Charest Est,
Québec (QC) G1K 3H3

mmaq.com

Images

Maison des métiers d'art de Québec (sauf indication contraire)

Conception graphique

CORSAIRE Design | Communication | Web

© Maison des métiers d'art de Québec, 2024

Tous droits réservés. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans une autorisation écrite de l'éditeur.

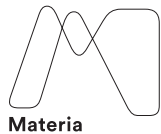
Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2024

Bibliothèque nationale du Canada

Adopté à l'Assemblée générale annuelle du 4 décembre 2024.

Le générique masculin est utilisé sans discrimination et uniquement pour alléger le texte.



Institut québécois
d'ébénisterie



mmao